

PANEVĖŽIO MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO IR MIESTO TARYBOS 1995 M. VASARIO 24 D. SPRENDIMO NR. 26-4 „DĖL MIESTO VAIZDINĖS INFORMACIJOS TAISYKLIŲ IR VAIZDINĖS KOMERCINĖS REKLAMOS VIENOS PAROS RINKLIAVŲ DYDŽIO“ 1 PUNKTO PRIPAŽINIMO NETEKUSIU GALIOS

2008 m. gegužės 29 d. Nr. 1-17-9
Panevėžys

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu ir Reklamos įstatymu, Panevėžio miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a :

1. Patvirtinti Panevėžio miesto išorinės vaizdinės reklamos taisykles (pridedama).
2. Pripažinti netekusiu galios Panevėžio miesto tarybos 1995 m. vasario 24 d. sprendimo Nr. 26-4 „Dėl Miesto vaizdinės informacijos taisyklių ir vaizdinės komercinės reklamos vienos paros rinkliavų dydžio“ 1 punktą.

Savivaldybės meras

Vitas Matuzas

PATVIRTINTA

Panevėžio miesto savivaldybės tarybos

2008 m. gegužės 29 d., sprendimu Nr. 1-17-9

PANEVĖŽIO MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Panevėžio miesto išorinės vaizdinės reklamos taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu ir Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405.

2. Taisyklės nustato pagrindinius išorinės vaizdinės reklamos (toliau – reklama) Panevėžio mieste pateikimo, skleidimo ir įrenginių įrengimo, išardymo (nukėlimo) reikalavimus, šių taisyklių laikymosi kontrolę ir reklaminės veiklos subjektų atsakomybę.

3. Siekiama formuoti miesto estetinį įvaizdį reklaminiu, vaizdiniu ir informaciniu požiūriu, laikytis darnumo tarp architektūrinės, urbanistinės, kraštovaizdžio aplinkos ir reklaminių įrenginių išdėstymo, gerinti jų estetinę kokybę.

4. Taisyklės galioja Panevėžio mieste ir yra privalomos Panevėžio miesto savivaldybės (toliau – Savivaldybė) administravimo subjektams, koordinuojantiems reklamą, ir reklaminės veiklos subjektams, pateikiantiems ir naudojantiems reklamą, nepriklausomai nuo žemės ir pastatų nuosavybės formos.

5. Jeigu Lietuvos Respublikos įstatymai nustato papildomus ar kitus reklamos skleidimo ir įrenginių įrengimo, išardymo (nukėlimo) reikalavimus arba nustato kitą reklamos kontrolės tvarką ar reklaminės veiklos subjektų atsakomybę, taikomos tų įstatymų nuostatos.

6. Taisyklės nereglamentuoja politinės reklamos, viešosios miesto informacijos ir reklamos naudojimo ant transporto priemonių.

7. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

Išorinė vaizdinė reklama – rašytinis reklamos tekstas arba vaizdo reklama, kurių pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Informacinė reklama – tai informacinio, visuomeninio pobūdžio reklama: iškabos, turizmo objektų, draustinių, parkų, skverų, saugomų teritorijų informaciniai stendai.

Socialinė reklama – tai reklama, kurioje visuomenei pateikiama nekomercinė informacija apie valstybės ar vietos savivaldos institucijų, visuomeninių organizacijų ir asmenų vykdomą socialinės apsaugos, sveikatos, aplinkos apsaugos, švietimo, kultūros, mokslo ir pan. politiką, jos įgyvendinimo priemones.

Politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, jos nario, politinės kampanijos dalyvio vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar kitoki atlygį arba kaip auka viešai skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu siekiama propaguoti politinę partiją, jos narį ar kandidatą.

Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

Reklaminis įrenginys – speciali reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina, ekranas ir pan.).

Reklamos plotas – reklamos skleidimo, pateikimo plokštuma.

Iškaba – prie juridinio asmens ar jo padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

Nuoroda – informacija, kurioje nurodomas gamintojo ar paslaugos teikėjo (objekto) pavadinimas (asmens žymuo) pagal įmonės registravimo pažymėjimą ir / ar pagrindinę veiklą, ir / ar adresą, ir / ar kelio kryptis ir kurios pateikimo vieta turi tiesioginį ryšį su reklamuojamo objekto vieta.

Reklaminio įrenginio projektas – iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, kuriuose pateikiami reklaminės veiklos subjekto sumanyto reklaminio įrenginio sprendiniai (aiškinamoji dalis, brėžiniai), skirtų reklaminio įrenginio įrengimui įteisinti ir vykdyti, visuma.

Reklamos projektas – iš anksto parengtų nustatytos sudėties dokumentų, kuriuose pateikiami reklaminės veiklos subjekto sumanyto rašytinio reklamos teksto arba vaizdo reklamos sprendiniai (aiškinamoji dalis, brėžiniai), skirti reklamos pateikimui įteisinti ir vykdyti, visuma.

Statinio projektavimo sąlygų sąvadas – Savivaldybės administracijos direktoriaus (jo įgalioto Savivaldybės administracijos valstybės tarnautojo) patvirtintas konkrečiam statiniui nustatytų projektavimo sąlygų, nurodytų Statybos įstatymo 2 straipsnio 32 dalyje, bendrasis dokumentas.

Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

Reklamos skleidėjas – bet kokiomis informacijos perteikimo priemonėmis reklamą skleidžiantis asmuo.

Reklaminės veiklos subjektas – reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

Projekto tvirtinimas – pritarimas parengto projekto sprendiniams, įforminamas statybos leidimu (jeigu jis privalomas) arba šiose Taisyklėse nurodytų institucijų ar Savivaldybės administracijos įgaliotų asmenų antspaudu ir parašu.

Kitas Taisyklėse vartojamas sąvokas nustato Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas, Lietuvos Respublikos statybos įstatymas, Lietuvos Respublikos ūkio ministro patvirtintos Išorinės reklamos įrengimo tipinės taisyklės ir kiti teisės aktai.

II. REKLAMOS PATEIKIMO IR REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ ĮRENGIMO, IŠARDYMO (NUKĖLIMO) REIKALAVIMAI

8. Reklamos rašytiniam tekstui taikomi Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo ir kitų su kalbos vartojimu susijusių teisės aktų nustatyti reikalavimai.

9. Reklamos tekstai turi būti taisyklingi, logiški, aiškūs, gerai įskaitomi ir atitikti teisės norminių aktų reikalavimus.

10. Prekybai ir paslaugoms teikti skirtų patalpų išorėje turi būti aiškiai matomas, valstybine kalba nurodytas parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas.

11. Įstatymų nustatyta tvarka lygiagrečiai vartojant užrašus kitomis kalbomis, jų formatas negali būti didesnis negu užrašų valstybine kalba.

12. Kai reklamuojamas pagrindinis užrašas yra neverčiamas nelietuviškas firmos pavadinimas ar grafinis žodinis prekių/ paslaugų ženklas, valstybine kalba turi būti nurodytas rūšinis firmos ar verslo vietos pavadinimas arba pateikti kitokie aiškinamieji žodžiai.

13. Reklama draudžiama, jeigu ji:

13.1. yra nepadori, neteisinga, neatpažįstama;

13.2. pažeidžia visuomenės moralės principus;

13.3. žemina žmogaus garbę ir orumą;

13.4. kursto tautinę, rasinę, religinę, lyčių ar socialinę neapykantą ir diskriminaciją, taip pat šmeižia ar dezinformuoja;

13.5. skatina prievartą, agresiją, kelia paniką;

13.6. skatina elgesį, keliantį grėsmę sveikatai, saugumui ir aplinkai;

13.7. piktnaudžiauja prietarais, žmonių pasitikėjimu, jų patirties ar žinių stoka;

13.8. daro žalingą moralinį ir fizinį poveikį vaikams;

13.9. reklamuoja veiklą, kuri yra įstatymų uždrausta ar neteisėta;

13.10. reklamuoja prekes ar paslaugas, kurių gamyba ir (ar) pardavimas (teikimas) yra įstatymų uždrausti;

13.11. be fizinio asmens sutikimo mini jo vardą, pavardę, pateikia jo nuomonę, informaciją apie privatų ar visuomeninį gyvenimą, turtą, naudoja fizinio asmens atvaizdą;

13.12. naudoja specialias pasamone veikiančias priemones ir technologijas;

13.13. parengta pažeidžiant autorių teises į literatūros, meno, mokslo kūrinius ir (ar) gretutines teises;

13.14. yra klaidinanti.

14. Reklamos skleidėjas įgyja teisę pateikti reklamą savivaldybės teritorijoje, kai:

14.1. reklama pateikiama ant Savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų (toliau – Savivaldybės objektai), gavus reklamos leidimą;

14.2. patikrinamas ir patvirtinamas reklamos projektas (jei reklama pateikiama ne ant Savivaldybės objektų);

14.3. patikrinamas ir patvirtinamas keičiamos reklamos (vaizdo, teksto, spalvinio sprendimo ir pan.) ant Savivaldybės objektų projektas, nekeičiant anksčiau pateiktos reklamos dydžio, proporcijų ir konstrukcinio sprendimo;

14.4. reklamos projektas suderinamas su nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugą reglamentuojančių teisės aktų nustatyta institucija ir gaunamas reklamos leidimas ar patikrinamas ir patvirtinamas reklamos projektas, jei reklama pateikiama kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose.

15. Draudžiama pateikti reklamą:

15.1. negavus statinių ar kitų objektų, ant kurių pateikiama reklama, savininko ar valstybės turto valdytojo sutikimo;

15.2. ant savavališkai pastatytų inžinerinių reklaminių, laikinų ir kitų statinių;

15.3. ant tiltų, tunelių, viadukų;

15.4. ant skulptūrų, paminklų;

15.5. ant medžių;

15.6. žaliuosiuose miesto plotuose be Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus specialisto, atsakingo už kraštovaizdį, suderinimo.

16. Reklama negali užstoti vertingų miesto panoraminių vaizdų, kraštovaizdžio, neturi dominuoti gamtinės ir architektūrinės aplinkos atžvilgiu.

17. Už tvarką, nepriekaištingą estetinę išvaizdą, sugadintų reklamos konstrukcijų atnaujinimą, žolės šienavimą apie reklaminių įrenginių atsako reklamos skleidėjas. Reklamos leidimas ar Savivaldybės administracijos patikrintas ir patvirtintas reklamos projektas ar jo kopija yra laikomi reklamos skleidėjo buveinėje ir toje įmonėje, įstaigoje, organizacijoje arba jos padaliniuose, kurie patys ar/ ir jų produkcija ar paslaugos yra reklamuojamos. Reklamos skleidėjas arba jo įgalioti asmenys privalo pateikti reklamos leidimą ar patvirtintą projektą Savivaldybės įgaliotiems pareigūnams, tikrinantiems reklamos įrengimą.

18. Pateikta reklama turi atitikti Savivaldybės administracijos patikrintą ir patvirtintą reklamos projektą.

19. Reklama turi būti nuimta, reklamos įrenginys išardytas, aplinka sutvarkyta, kai pasibaigia statinių ar kitų objektų, ant kurių pateikta reklama, savininko ar valstybės turto valdytojo sutikimo galiojimo laikas arba kai reklamos davėjas nutraukia savo veiklą, taip pat pasibaigus reklamos leidimo galiojimo laikui ir kitais reklamos leidime numatytais atvejais.

20. Naudojamas reklaminių įrenginys be reklamos gali būti ne daugiau kaip 15 kalendorinių dienų (per metus – ne daugiau kaip 30 kalendorinių dienų) arba atliekant reklaminių įrenginių remontą (ne daugiau kaip 10 darbo dienų). Apie tai reklamos skleidėjas motyvuotu raštu turi informuoti Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrių. Reklaminių įrenginių remonto laikotarpiu reklama neskleidžiama.

21. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai tam skirtose vietose ne anksčiau kaip prieš 30 kalendorinių dienų iki renginio (įvykio) pradžios ir pašalinama ne vėliau kaip kitą darbo dieną po renginio (įvykio) pabaigos. Prekybininkų organizuojamos akcijos nelaikomos trumpalaikė išorine reklama.

22. Reklaminiai įrenginiai, įrengti neturint patvirtinto ir galiojančio reklaminių įrenginių projekto, ir reklama, pateikta neturint patvirtinto ir galiojančio reklamos projekto, laikomi savavališkais.

23. Savavališki reklaminiai įrenginiai privalo būti nukelti ir reklama nukabinta neatlyginant nuostolių jo savininkui arba įrengusių asmenų lėšomis.

III. REKLAMINIŲ ĮRENGINIŲ IR REKLAMOS PROJEKTŲ REIKALAVIMAI

24. Reklaminių įrenginių projektai rengiami vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymu, kitais projektavimą ir statybą reglamentuojančiais teisės aktais ir šiomis Taisyklėmis.

25. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose statomų reklaminių įrenginių ir pateikiamos reklamos projektai turi atitikti Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. ĮV-138, reikalavimus.

26. Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrius teikia informaciją apie reklaminių įrenginių projektavimą, įrengimą, išardymą (nukėlimą) ir reklamos projektavimą, pateikimą, skleidimą Panevėžio mieste.

27. Reklamos ar reklaminių įrenginių projektą sudaro šie dokumentai:

27.1. juridinio asmens registravimo pažymėjimo, individualios veiklos vykdymo registravimo pažymos arba verslo liudijimo kopijos;

27.2. žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių projektuojamas reklaminių įrenginys, nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento kopija;

27.3. dokumentai, patvirtinantys žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių pageidaujama įrengti reklaminių įrenginių, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštišką sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklamos skleidėjas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso Savivaldybei nuosavybės teise ar yra

valdomi patikėjimo teise. Jei reklaminis įrenginys projektuojamas ant daugiabučio gyvenamojo namo, pateikiamas daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos pirmininko arba (jei bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos pritarimas;

27.4. reklaminio įrenginio vietos schema ne senesniame kaip 1 metų topografiniame plane, kai reklaminis įrenginys įrengiamas ant žemės;

27.5. žemės kasimo darbų leidimas, jei reklamos įrenginys montuojamas ant pamato;

27.6. prekių ženklo liudijimo kopija, jei numatoma naudoti šį ženklą reklamos sprendiniuose;

27.7. vizualizacijos projektas, kuriame pavaizduota reklamos aplinka (jeigu reklama pateikiama ant pastato – viso pastato vaizdas);

27.8. reklamos kompozicija (spalvinis ir grafinis sprendimas), įrenginio projekcijos, pjūviai, matmenys, tvirtinimo mazgų brėžiniai;

27.9. statinio projektavimo sąlygų sąvadas (išduodamas Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriuje), jeigu jis privalomas.

28. Jei pateikiamas keičiamos reklamos (vaizdo, teksto, spalvinio sprendimo ir pan.) projektas, nekeičiant reklamos dydžio, proporcijų ir konstrukcijos, prie jo turi būti pridėti anksčiau nustatyta tvarka suderintos ir patvirtintos reklamos teisėtumą patvirtinantys dokumentai (reklamos projekto pagrindinio brėžinio su tvirtinimo žymomis patvirtinta kopija) ir reklamos turinio pakeitimo eskizas.

29. Asmuo, kuris nori, kad būtų pritarta reklaminio įrenginio ar reklamos projekto sprendiniams, pateikia Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriui du projekto egzempliorius su nurodytais reklamos užsakovo, projektuotojo, gamintojo ir skleidėjo duomenimis. Kai reklaminis įrenginys projektuojamas kultūros paveldo apsaugos zonoje, pateikiami trys projekto egzemplioriai.

30. Už reklaminio įrenginio ar reklamos projekte esančių dokumentų teisingumą atsako projekto užsakovas. Visos projekto užsakovo pateiktos dokumentų kopijos turi būti patvirtintos jo parašu ir antspaudu (jeigu jį turi).

31. Reklaminio įrenginio ir reklamos projektui turi pritarti:

31.1. Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrius;

31.2. Vyriausiojo policijos komisariato Eismo priežiūros skyrius, jeigu atskiras reklaminis įrenginys įrengiamas prie gatvės;

31.3. kitos statinio projektavimo sąlygų sąvade nurodytos institucijos, jeigu statinio projektavimo sąlygų sąvadas buvo būtinas.

32. Reklamos tekstas turi būti derinamas su Savivaldybės administracijos Kanceliarijos vyr. kalbos tvarkytoju.

33. Reklaminio įrenginio projektas turi būti išnagrinėtas ir dėl jo priimtas sprendimas ne vėliau kaip per 20 darbo dienų nuo projekto pateikimo dienos. Reklamos projektas turi būti išnagrinėtas ir dėl jo priimtas sprendimas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo projekto pateikimo dienos.

34. Jei pateiktas projektas turi būti papildytas ar pataisytas, jis gražinamas projekto pateikėjui su pastabomis, kas turi būti atlikta. Jei projektui nepritariama, nurodomos nepritarimo priežastys.

35. Reklaminio įrenginio ar reklamos projektas (jo dalis), kuriam (kuriai) pritarta, registruojamas (registruojama) Reklamos registre.

36. Reklamos registre įregistruoto (įregistruotos) reklaminio įrenginio ar reklamos projekto (jo dalies) vienas egzempliorius gražinamas projekto pateikėjui, vienas egzempliorius lieka Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriuje, vienas pateikiamas specialistui, atsakingam už kultūros paveldo apsaugą, jeigu reklaminis įrenginys įrengiamas kultūros paveldo apsaugos zonoje.

37. Reklamos registre įregistruoti reklaminio įrenginio projektai ir / ar reklamos projektai galioja 3 metus nuo šių projektų įregistravimo Reklamos registre dienos, jeigu pritariant nebuvo

nurodytas trumpesnis projektų galiojimo terminas. Projekto galiojimo terminas nurodomas projekte (jo dalyje).

38. Pasibaigus reklaminio įrenginio projekto ir / ar reklamos projekto galiojimo terminui, reklamos skleidėjo prašymu (prašymas turi būti pateiktas ne vėliau kaip prieš 30 kalendorinių dienų iki projekto galiojimo termino pabaigos) projekto galiojimo terminas gali būti pratęstas iki 3 metų, išskyrus šiuos atvejus:

38.1. dėl planuojamos teritorijos įsigaliojo nauji teritorijų planavimo dokumentai ar sprendiniai, nauji teisės aktai ar normatyviniai dokumentai;

38.2. reklamos skleidėjas 3 kartus reklaminio įrenginio ir / ar reklamos projekto galiojimo metu pažeidė Taisyklių reikalavimus dėl šio reklaminio įrenginio ir / ar reklamos ir už tai jam buvo paskirtos administracinės nuobaudos.

39. Reklaminio įrenginio ir / ar reklamos projektas nustoja galioti, jeigu Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyrius gavo rašytinę informaciją apie žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengtas reklaminis įrenginys, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimo panaikinamą ir apie tai raštu prieš 30 kalendorinių dienų informavo reklamos skleidėją.

IV. KOMERCINĖS REKLAMOS ANT SAVIVALDYBĖS OBJEKTŲ LEIDIMAI

40. Teisę pateikti komercinę reklamą ant Savivaldybės objektų įgyja fiziniai ir juridiniai asmenys, gavę Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus išduotą reklamos leidimą.

41. Komercinės reklamos leidimas reklaminės veiklos subjektui išduodamas Savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta leidimų įrengti išorinę vaizdinę reklamą ant Panevėžio miesto savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimo tvarka.

42. Už komercinės reklamos leidimo išdavimą Panevėžio miesto savivaldybės tarybos sprendimu yra patvirtinta nustatyto dydžio vietinė rinkliava.

V. KONTROLĖ

43. Savivaldybės vykdomosios institucijos įgalioti asmenys, Nacionalinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba ir jos įgaliotos valstybės įstaigos, Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba, valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą, ir saugomos teritorijos steigėjo įgaliota įstaiga kontroliuoja, kaip įgyvendinami šių Taisyklių reikalavimai.

44. Reklamos kontrolę vykdančių įgaliotų pareigūnų reikalavimu reklamos skleidėjas turi pateikti patvirtintą reklaminio įrenginio ir reklamos projektą ar leidimą.

VI. ATSAKOMYBĖ UŽ TAISYKLIŲ PAŽEIDIMUS

45. Reklaminės veiklos subjektai, pažeidę šių Taisyklių reikalavimus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų ir Taisyklių nustatyta tvarka.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

46. Reklamos skleidėjas atsako už reklaminio įrenginio ar reklamos projekto ir su juo susijusių dokumentų tinkamą įgyvendinimą.

47. Reklaminės veiklos subjektų ir reklamos kontrolę vykdančių institucijų ginčai sprendžiami derybomis, o nepavykus susitarti – teismine tvarka.

48. Savivaldybės administracijos Architektūros ir urbanistikos skyriaus iki šių Taisyklių įsigaliojimo išduoti reklamos leidimai, nustatyta tvarka patikrinti ir patvirtinti projektai atitinka Taisyklėse nurodytus leidimo ar projekto reikalavimus ir laikomi teisėtais iki jų galiojimo pabaigos.

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m.
gruodžio 1 d. įsakymu Nr. 405 (Lietuvos
Respublikos ūkio ministro 2005 m. rugpjūčio
8 d. įsakymo Nr. 4-293 redakcija)

IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO TIPINĖS TAISYKLĖS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės reklamos įrengimo tipinės taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin. 2000, Nr. 64-1937).
2. Šios Taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo reikalavimus.
3. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:
Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškaboje gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).
Reklaminiis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.)
Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.
4. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas

II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

5. Išorinei reklamai, įskaitant iškabą ir trumpalaikę išorinę reklamą (toliau – išorinė reklama), įrengti savivaldybės teritorijoje reklamines veiklos subjektas turi gauti savivaldybės institucijų nustatyta tvarka išduotą leidimą.
6. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir įstatymų lydymųjų teisės aktų nustatytų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiksiai (tabako gaminiai, alkoholiniai gėrimai, sveikatos priežiūra, klaidinanti reklama ir pan.).
7. Draudžiama įrengti išorinę reklamą.
 - 7.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama savininko (bendraturčių) ar teiseto jų naudotojų (naudotojų) raštiško sutikimo;
 - 7.2. automobilių keliuose ir jų apsaugos zonose, taip pat gatvėse ir prie jų, jeigu išorinė reklama gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, kelio ženklus, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, atitraukti jų dėmesį ir tuo kelti pavojų eismo dalyviams, taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus;
 - 7.3. ant skulptūrų ir paminklų;
 - 7.4. saugomose teritorijose ir nekilnojamosiose kultūros vertybėse ir jų teritorijose nesuderinus su valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą, ir saugomos teritorijos steigėjo įgaliota įstaiga.
8. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 (Žin., 2005, Nr. 50-1674).
9. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai tam įrengtose vietose. Išskirtiniais atvejais (masiniai renginiai, šventės ir pan.) trumpalaikė išorinė reklama galima pateikti tik tam tikslui savivaldybės institucijų nustatytoje vietoje.
10. Jei trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.
11. Reklaminiis įrenginys turi būti projektuojamas ir įrengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo (Žin., 1996, Nr. 32-788; 2001, Nr. 101-3597) ir kitų projektavimą ir statybą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis. Reklaminiis įrenginys turi būti saugus ir nekenkti aplinkai.
12. Už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484) nustatyta tvarka.
13. Reklamines veiklos subjektas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę reklamą, savivaldybės administracijai turi pateikti
 - 13.1. paraišką su dokumentais, patvirtinančiais žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklamines veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;
 - 13.2. išorinės reklamos įrengimo projektą ir jo kopiją;
 - 13.3. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklamines veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;
 - 13.4. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją;
 - 13.5. kitus savivaldybės institucijų nustatytus dokumentus.
14. Leidime įrengti išorinę reklamą nurodomas leidimo turėtojo pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė, išorinės reklamos įrengimo vieta, leidimo galiojimo terminas ir kita savivaldybės institucijų nustatyta informacija.
15. Leidimas įrengti išorinę reklamą išduodamas tik savivaldybės institucijų nustatyta tvarka suderinus išorinės reklamos įrengimo projektą.
16. Leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimas gali būti sustabdytas, panaikintas ar galiojimo terminas pratęstas savivaldybės institucijų nustatyta tvarka.
17. Pasibaigus leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimo terminui ir jo nepratęsus ar panaikinus leidimą įrengti išorinę reklamą, reklamines veiklos subjektas privalo savivaldybės institucijų nustatytu terminu išardyti reklamą ir sutvarkyti aplinką.

III. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

18. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka savivaldybės vykdomoji institucija, valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą, ir saugomos teritorijos steigėjo įgaliota įstaiga
19. Reklamines veiklos subjektai, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.