

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „GRAUDUVA“
Įmonės kodas 247737020, J. Basanavičiaus g. 75, LT- 36226 Panevėžys

2020 m.

METINĖ VEIKLOS ATASKAITA

PANEVĖŽYS, 2021

TURINYS

1. BENDROJI INFORMACIJA	3
1.1. Bendrovės teisinė forma ir registravimo vieta	3
1.2. Bendrovės įstatinis kapitalas ir valdymo organai.....	3
1.3. Informacija apie bendrovės darbuotojus	5
2. UAB „GRAUDUVA“ VEIKLOS APŽVALGA	7
2.1. Pagrindinė veikla	7
2.2. Stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.....	8
2.3. Aplinkos įtakojančios veiklą	9
3. ATASKAITINIŲ METŲ (2020 M.) PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ ANALIZĖ	10
4. BENDROVĖS PALYGINAMOJI FINANSINIŲ REZULTATŲ ANALIZĖ	13
4.1. UAB „Grauduva“ pajamų analizė	13
4.2. Bendrovės sumokėti mokesčiai	13
4.3. UAB „Grauduva“ įsipareigojimai	14
4.4. Finansinių rodiklių analizė	15
5. ATLIKTI DARBAI IR KITI SVARBŪS ĮVYKIAI	20
5.1. Atlikti darbai konkurencinės rinkos sąlygomis	20
5.2. Svarbūs įvykiai, įvykę per ataskaitinius finansinius metus	23
6. BENDROVĖS VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS	24

1. UAB „GRAUDUVA“ BENDROJI INFORMACIJA

Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengta metinė veiklos ataskaita, 2020 metai. Pagrindinė informacija apie UAB „Grauduva“ (toliau – bendrovė) pateikta 1 lentelėje.

1 lentelė. Bendrovės pagrindinė informacija.

Pavadinimas	UAB „Grauduva“
Teisinė forma	Uždaroji akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir registras	1993 m. spalio 04 d., juridinių asmenų registras
Juridinio asmens kodas	247737020
Juridinių asmenų registro tvarkytojas	VĮ Registrų centras
Įstatinis kapitalas	147573,90 Eur.
Buveinės adresas	J. Basanavičiaus g. 75, LT - 36226 Panevėžys
Telefonas	8-45 432686
Elektroninio pašto adresas	info@grauduva.lt
Internetinio puslapio adresas	www.grauduva.lt

1.1. Bendrovės teisinė forma ir registravimo vieta

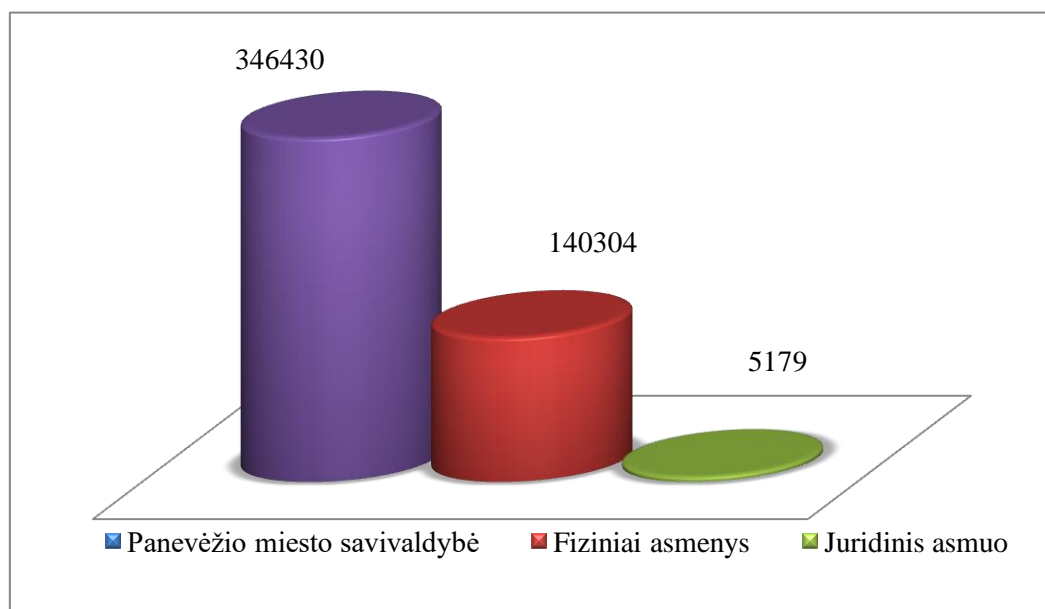
Uždaroji akcinė bendrovė „Grauduva“, kurios įstatinis kapitalas padalytas į dalis, vadinamomis akcijomis, yra ribotos civilinės atsakomybės privatusis juridinis asmuo, o jo teisinė forma – uždaroji akcinė bendrovė. Bendrovė turi komercinį – ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos darbo kodeksu ir kitais galiojančiais teisės aktais. Bendrovė 1993 m. spalio 04 d. užregistruota juridinių asmenų registre. Bendrovės steigėjas yra Panevėžio miesto savivaldybės taryba.

Bendrovės pagrindinis ūkinės veiklos pobūdis – laidojimo paslaugų teikimas, laidojimo reikmenų pardavimas, vainikų bei puokščių puošimas. Pagrindines pajamas bendrovė gauna teikdama laidojimo paslaugas, parduodama laidojimo prekes, reikmenis ir floristikos gaminius.

1.2. Bendrovės įstatinis kapitalas ir valdymo organai

2020 m. bendrovės įstatinis kapitalas buvo 147573,90 Eur. Nominali akcijos vertė 0,30 Eur, kas sudarė 491913 paprastasias vardines akcijas. Bendrovės pagrindinis akcininkas yra Panevėžio miesto savivaldybė, ji valdo 70,43 proc. akcijų, kita dalis akcijų – 28,52 proc. priklauso 35

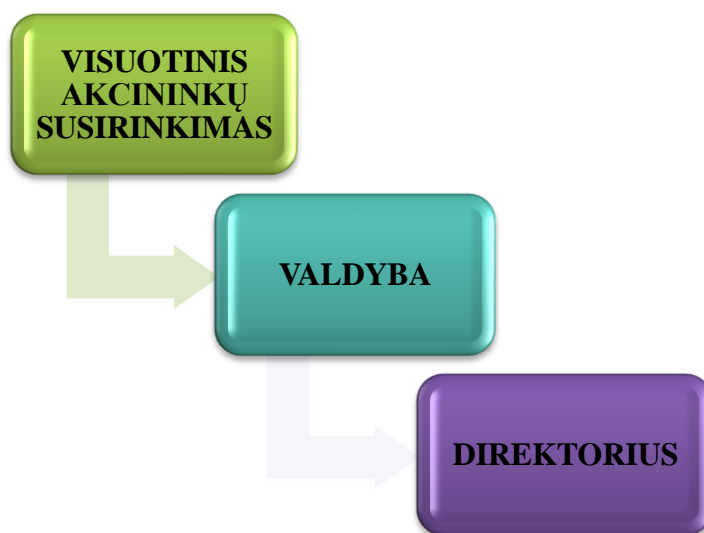
fiziniais asmenimis, o 1,05 proc. priklauso 1 juridiniam asmeniui. Bendrovės akcijų pasiskirstymas pateiktas 1 paveiksle.



1 pav. Bendrovės akcijų pasiskirstymas, vnt.

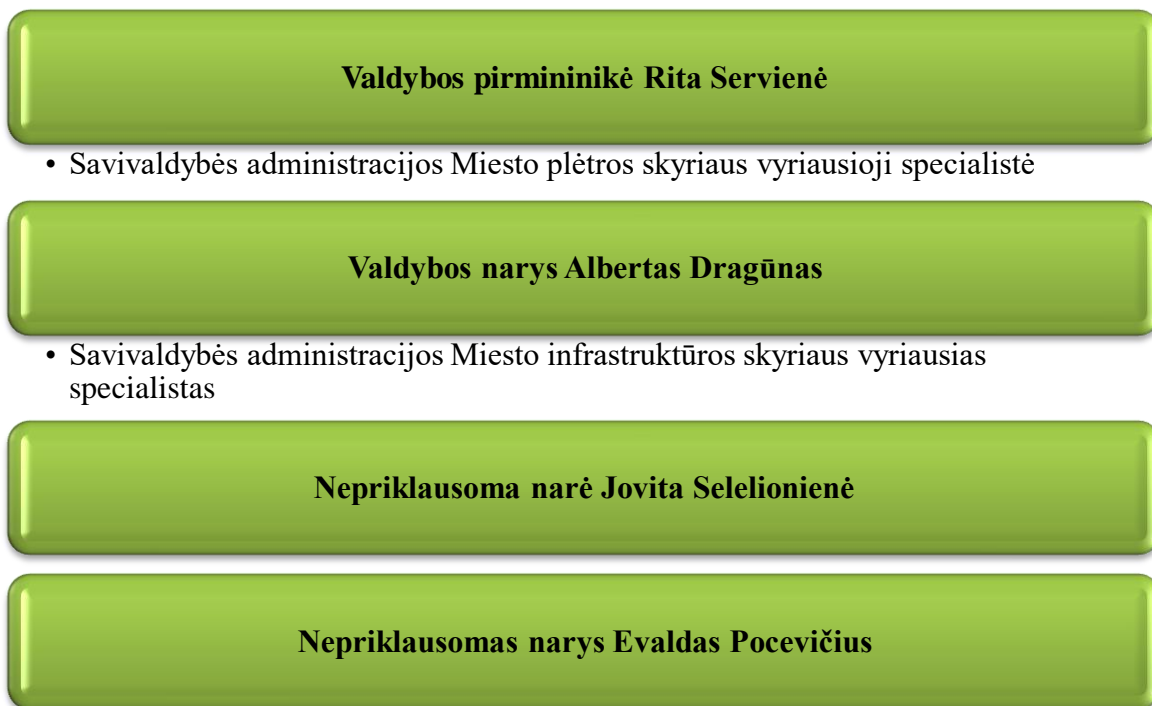
2020 metais buvo parduotos 5179 – ios akcijos (tai sudaro 1,05 proc.), kurias pardavė vienas iš fizinių asmenų. Daugiau akcijų niekas nesupirko ir neperleido. Filialų ar atstovybių bendrovė nėra įsteigusi. Pagrindinis akcininkas yra Panevėžio miesto savivaldybė, ji valdo 346430 akcijas (tai sudaro 70,43 proc.), 140304 akcijos (tai sudaro 28,52 proc.) priklauso fiziniams asmenimis, 5179 (tai sudaro 1,05 proc.) juridiniam asmeniui.

Nuo 2020 m. sausio 1 d. iki 2020 m. balandžio 29 d. bendrovės valdymo organai buvo – Visuotinis akcininkų susirinkimas, Stebėtojų taryba, Valdyba ir direktorius. 2020 m. balandžio 30 d. Visuotinis akcininkų susirinkimas patvirtino naują Valdybą be Stebėtojų tarybos, dėl to keitėsi bendrovės valdymo organų struktūra. Bendrovės valdymo organai (žr. 2 pav.).



2 pav. Bendrovės valdymo organų struktūra

Nuo 2020 m. balandžio 30 d. keitėsi valdybos narių sudėtis, į valdybos darbą prisijungė nepriklausomi nariai. Viso valdybą sudaro 4 asmenys. Bendrovės valdybos nariai pateikti 3 paveiksle.



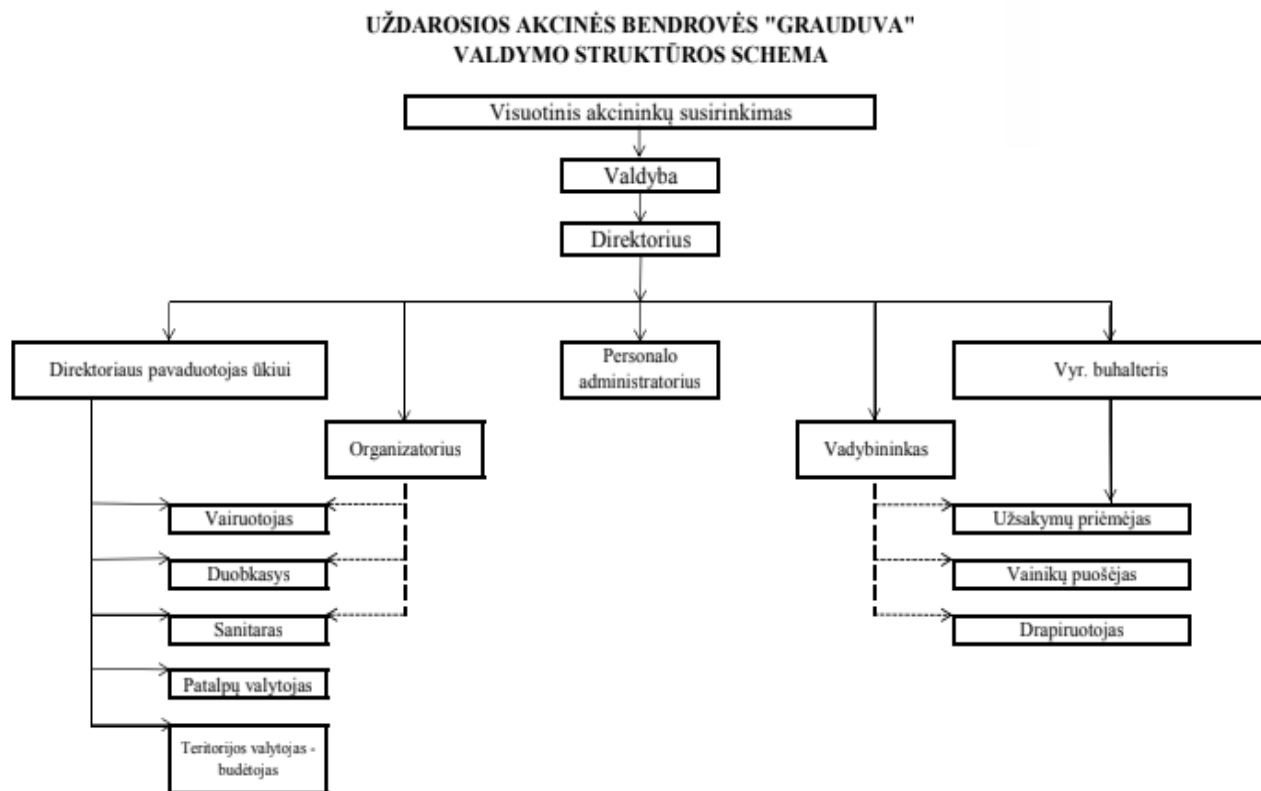
3 pav. UAB „Grauduva“ valdybos nariai

Valdybos veikla nukreipta bendrovės strateginių klausimų sprendimui. 2020 m. bendrovės valdyba veikdama pagal bendrovės įstatuose suteiktus įgaliojimus pravedė 12 valdybos posėdžių iš jų naujoji valdyba – 8 valdybos posėdžius, kurių metu buvo svarstomos ūkinės – finansinės problemos, analizuojami einamųjų metų (ketvirčių) veiklos rezultatai, investicijų plano vykdymo eiga. 2020 m. eiliniame visuotiniame akcininkų susirinkime buvo patvirtinta 2019 m. bendrovės veikla ir jos finansinė atskaitomybė.

1.3. Informacija apie bendrovės darbuotojus

Bendrovėje dirbama pagal vidaus darbo tvarkos taisykles. Kiekvieno bendrovės darbuotojo darbo užmokestis nustatomas pasirašant darbo sutartį. Visiems bendrovės darbuotojams garantuojamas minimalus atlyginimas, kuris mokamas neatsižvelgiant į bendrovės rentabilumą ir gaunamą pelną. Minimalus bendrovės atlyginimas lygus Lietuvos Respublikos patvirtintam minimaliam mėnesiniam atlyginimui (MMA). Bendrovėje visos pareigybės laikomos kvalifikuotomis, todėl visi darbuotojai priklausomai nuo pareigybės atitinkamai gauna didesnę darbo užmokestį nei minimalus mėnesinis darbo užmokestis (MMA). Darbuotojų ir darbdavio susitarimu nustatomas fiksuotas, konkrečių dydžių darbo užmokestis arba taikoma kita, Lietuvos

Respublikos įstatymams neprieštaraujanti, darbo apmokėjimo forma. Už darbą poilsio arba švenčių dieną apmokama teisės aktų nustatyta tvarka. Tuo atveju, jei darbuotojas dirba daugiau valandų nei numatyta darbo sutartyje, tai minimas darbas yra apmokamas kaip viršvalandžiai. Darbo ir poilsio laikas bendrovėje nustatomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu ir kitais galiojančiais teisės aktais. 2020 m. gruodžio 31 d. bendrovėje dirbo 26 darbuotojai (25 et.), kurių pareigybės ir valdymo struktūros schema patvirtinta bendrovės valdybos (žr. 4 pav.).



4 pav. UAB „Grauduva“ valdymo struktūros schema

Ataskaitinis laikotarpis nebuvo lengvas bendrovėje dirbantiems darbuotojams dėl pasaulyje plintančios Covid-19 pandemijos. Tai padidintos rizikos laikotarpis, kai vienaip ar kitaip buvo neišvengiamas kontaktas su mirusiais žmonėmis nuo šios ligos. Todėl norėdama gerinti darbuotojų darbo sąlygas 2020 m. UAB „Grauduva“ siekė stiprinti socialinį dialogą su darbo taryba, skatino darbuotojus už gerą ir kokybišką darbą (ilgametį darbą), buvo nuolat papildomas darbuotojų asmeninių apsaugos ir kitų priemonių poreikis.

Įvyko 3 susirinkimai su bendrovės darbo taryba. Aptarti sprendimai pandemijai suvaldyti. Įgyvendintos 2 motyvacinės priemonės: skirtos vienkartinės premijos darbuotojams už gerus veiklos rezultatus ir vienkartiniai Covid-19 skatinimo priedai darbuotojams, kurie dirba tiesiogiai padidintoje rizikoje. Nuolat atnaujinamos apsaugos priemonės sanitarams, duobkasiams ir kitiems bendrovės darbuotojams pagal poreikį.

2. UAB „GRAUDUVA“ VEIKLOS APŽVALGA

2.1. Pagrindinė veikla

UAB „Grauduva“ pagrindinis ūkinės veiklos pobūdis – laidojimo paslaugų teikimas, laidojimo reikmenų pardavimas. Pagrindines pajamas bendrovė gauna teikdama laidojimo paslaugas, parduodama laidojimo prekes ir reikmenis. Bendrovės veiklos apžvalga pateikta 2 lentelėje.

2 lentelė. Bendrovės veiklos apžvalga.

Paslaugų sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Šarvojimo salių nuoma – bendrovė turi 4 skirtingo dydžio ir dizaino sales, kurias gali pasiūlyti klientams. Salių dydis nuo 42 iki 70 kv. m., šalia jų įrengti poilsio kambariai artimiesiems.❖ Šaldymo patalpų nuoma – nuomojamos šaldymo patalpos, norint palaikus išlaikyti tam tikrą laiką iki šarvojimo.❖ Laidojimo atributikos nuoma – Bendrovė turi visą šarvojimui reikalingą atributiką.❖ Mirusiųjų palaikų pristatymas;❖ Palaikų paruošimas šarvojimui;❖ Dokumentų sutvarkymas;❖ Laidotuvių organizavimas;❖ Gedulingos muzikos transliavimas;❖ Multimedijos transliavimas;❖ Giedotojų, fotografų užsakymas;❖ Duobių kasimas;❖ Karsto su mirusiųjų palaikais nešimas į kapines;❖ Kremavimo paslaugos organizavimas;❖ Esant poreikiui sudaromos priešlaikinės laidotuvių sutartys;❖ Nekrologų, juostų, laikinų paminklų užrašymas ir pastatymas;❖ Kitos klientų pageidaujamos laidojimo paslaugos.
Parduotuvės sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Gedulo rūbų pardavimas;❖ Religinės atributikos pardavimas;❖ Karstų, urnų pardavimas;❖ Floristikos gaminių pardavimas;❖ Kitų laidotuviams reikalingų prekių pardavimas.
Gamybos sektorius	<ul style="list-style-type: none">❖ Vainikų gamyba;❖ Gedulingų puokščių gamyba.

Klientai gali užsisakyti paslaugų paketą arba pavienes paslaugas. 2020 m. mirštamumas išaugo dėl Covid-19 pandemijos, todėl padidėjo ir suteiktų paslaugų bei parduotų prekių kiekis. Detaliau tai bus aptarta bendrovės palyginamojoje finansinių rezultatų analizėje 4 skyriuje. Pastebima, kad pasikeitė laidojimo tradicijos, vis labiau populiarėja kremavimų paslauga. 2020 m. kremavimų augimas padidėjo ~50 proc. lyginant su 2019 m.

2.2. Stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės

Atlikus vidinių ir išorinių veiksnių analizę, jų įtaką UAB „Grauduva“ veiklai, išskirtos įmonės stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės, jos pateiktos 3 ir 4 lentelėse.

3 lentelė. UAB „Grauduva“ stiprybės ir silpnybės

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<ul style="list-style-type: none">• Ilgametė patirtis ir kompetencijos• Žinomumas rinkoje• Gera finansinė padėtis• Užimama dominuojanti rinkos dalis• Infrastruktūra (4 šarvojimo salės)• Atsisveikinimo prieš kremavimą patalpa.• Paslaugų kompleksiskumas	<ul style="list-style-type: none">• Didelių investicijų poreikis infrastruktūrai atnaujinti (pastatas, transportas)• Priemonių trūkumas naujų paslaugų teikimui (pvz. web kameros)• Neatliekami klientų nuomonės tyrimai

Stiprybės – tai UAB „Grauduva“ savybės, kurios padeda pasiekti užsibrėžtus tikslus ir kurių visuma suteikia pranašumo prieš kitas sektoriaus įmones. **Silpnybės** – tai UAB „Grauduva“ savybės, kurios mažina įmonės konkurencinį pranašumą kitų įmonių atžvilgiu ir gali trukdyti pasiekti užsibrėžtus tikslus.

4 lentelė. UAB „Grauduva“ galimybės ir grėsmės

GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none">• Naujos technologijos ir skaitmeninimo sprendimai;• Palankus infrastruktūros projektų finansavimas. Pigus skolinimasis• Papildomų paslaugų poreikis (šarvojimo transliavimas, kt.)• Stiprėjanti ekonomika, auganti gyventojų perkamoji galia• Viešųjų pirkimų konkursais (vieniųjų žmonių laidojimų, žuvusių pervežimo, kt.)• Socialiai atsakingo verslo idėjų palaikymas visuomenėje	<ul style="list-style-type: none">• Demografinės struktūros kaita (mažėjantis gyventojų skaičius)• Laidotuvių tradicijų pokyčiai (trumpesnis šarvojimas, kremavimas, kt.)• Aktyvūs konkurentų veiksmai• Duomenų ir informacijos saugumo spragos• Teisinės aplinkos pokyčiai, reglamentuojantys savivaldybės kontroliuojamų įmonių valdymą

Galimybės – tai tikėtini išorės veiksniai, kurie gali prisidėti prie UAB „Grauduva“ vertės didinimo.

Grėsmės – tai tikėtini išorės įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos UAB „Grauduva“ veiklai.

2.3. Aplinkos įtakojančios veiklą

UAB „Grauduva“ veiklą įtakoja išoriniai politiniai, ekonominiai, socialiniai, technologiniai, aplinkosauginiai ir teisiniai veiksniai (žr. 5 lentelė).

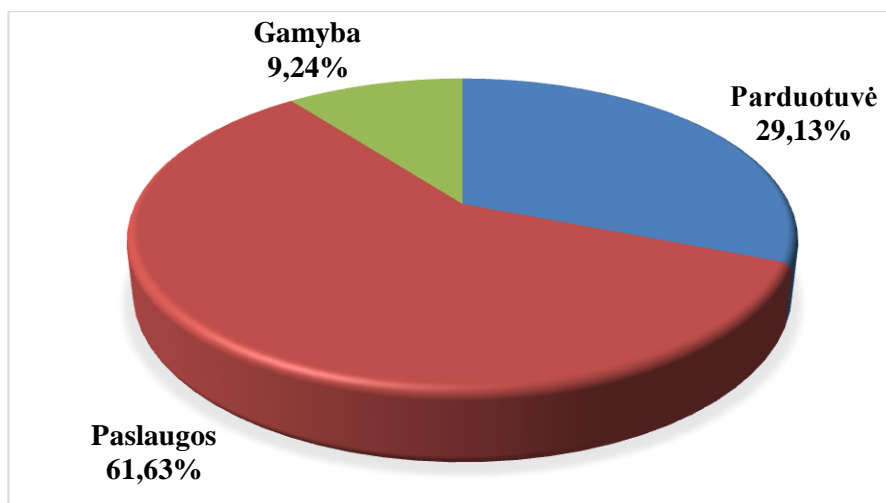
5 lentelė. Aplinkos įtakojančios bendrovės veiklą

<i>Politiniai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ UAB „Grauduva“ negauna dotacijų ar subsidijų iš valstybės biudžeto, tačiau mirties išmokos didinimas/mažinimas galėtų daryti įtaką kliento įsigyjamų paslaugų apimčiai.
<i>Ekonominiai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ekonominių veiksmų įtaka bendrovės veiklai yra svarbi. Ekonominė Lietuvos situacija, mokesčių politika turi tiesioginę įtaką verslo vystymui, taip pat ir klientų mokumui, perkamajai galiai, yra susijusi su paslaugų apimtimi, pirkėjų skolų dengimu. ❖ Gerėjant ekonominei situacijai, klientai linkę įsigyti aukštesnės kokybės prekių, daugiau paslaugų. ❖ Rinkoje augant darbo užmokesčiui, konkuruoti dėl darbo jėgos tampa vis sunkiau.
<i>Socialiniai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Socialiniai veiksniai: Ilgus metus besitęsianti emigracija, demografinių rodiklių pokyčiai, besikeičiantys visuomenės santykiai, įpročiai, požiūris ir nuostatos turi įtakos ir verslo aplinkai, o kartu ir UAB „Grauduva“ veiklai. Panevėžio miesto savivaldybės gyventojų skaičiaus mažėjimas gali tiesiogiai atlikti bendrovės klientų skaičiaus mažėjimą. ❖ Svarbus sutarimas su klientais. Teigiama bendruomenių, gyventojų nuomonė apie įmonės veiklą ir jos teikiamas paslaugas - geresnė reputacija, daugiau klientų, geresni rezultatai.
<i>Technologiniai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Informacinių technologijų nuolatinis tobulėjimas, jų vartotojų skaičiaus augimas, verčia neatsilikti, nuolat stebėti elektroninių paslaugų dinamiką ir diegti vis naujas jų panaudojimo galimybes; plečiantis informacinių technologijų panaudojimui vis didesnę reikšmę įgyja technologijų naudojimas laidojimo paslaugų segmente (multimedia, kt.). Vis daugiau įvairių institucijų, įmonių teikiamų paslaugų yra perkeliama į elektroninę erdvę, o kibernetiniai išpuoliai reikalauja vis daugiau dėmesio IT saugai, neišvengiamai ši grėsmė aktuali ir UAB „Grauduva“.
<i>Aplinkosauginiai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplinkosauginiai veiksniai svarbūs bendrovės veiklai: palaikų tvarkymo, pervežimo, saugojimo, laidojimo reguliavimas ir jų pokyčiai įtakoja visų vertę kuriančių sektorių veiklą (paslaugų apimtis, kaina). ❖ Griežtėjantys aplinkosaugos reikalavimai (pvz. taršių automobilių mokestis, higienos normos) gali lemti papildomą investicijų poreikį.
<i>Teisiniai veiksniai</i>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Teisiniai veiksniai stipriai įtakoja vykdomos veiklos pobūdį, apimtis ir galimybes. Teisiniai sprendimai, valstybės strateginių prioritetų pokyčiai, galintys reikšmingai pakeisti bendrovės veiklą gali apsunkinti nustatytų rodiklių pasiekiamumą. ❖ Minimalaus atlyginimo kėlimas didina įmonės veiklos sąnaudas ir mažina pelningumą. ❖ Teisiniai sprendimai dėl aplinkosauginių ar kitų veiksmų gali lemti papildomą investicijų poreikį.

UAB „Grauduva“ jaučiasi naudinga, atlikdama visuomenei naudingą funkciją nepaisant aplinkų, kurios įtakoja veiklą.

3. ATASKAITINIŲ METŲ (2020 M.) PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ ANALIZĖ

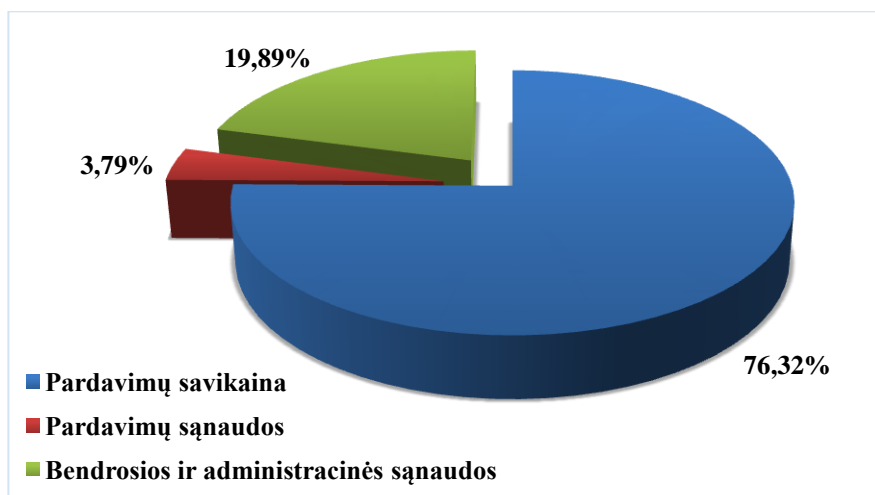
Pardavimų pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu. Pajamų dydis yra įvertinamas tikraja verte ir pripažįstamas tuomet, kai prekės yra parduotos, o pajamų suma gali būti patikimai įvertinta. 2020 m. bendrovės pagrindinės veiklos pajamų struktūra pateikta 5 paveiksle.



5 pav. Veiklų struktūra pagal pajamas 2020 m., proc.

2020 m. bendrovė didžiausias pajamas gavo iš paslaugų net 549,5 tūkst. Eur, prekių skirtų perparduoti pajamos sudaro 259,7 tūkst. Eur, o mažiausios pajamos gaunamos iš vainikų ir puokščių gamybos 82,4 tūkst. Eur. Visų trijų sektorių augimą sąlygojo padidėjęs mirtingumas. Didžiausią dalį pajamų bendrovė gauna iš fizinių asmenų apie 97 proc. ir tik 3 proc. iš juridinių asmenų.

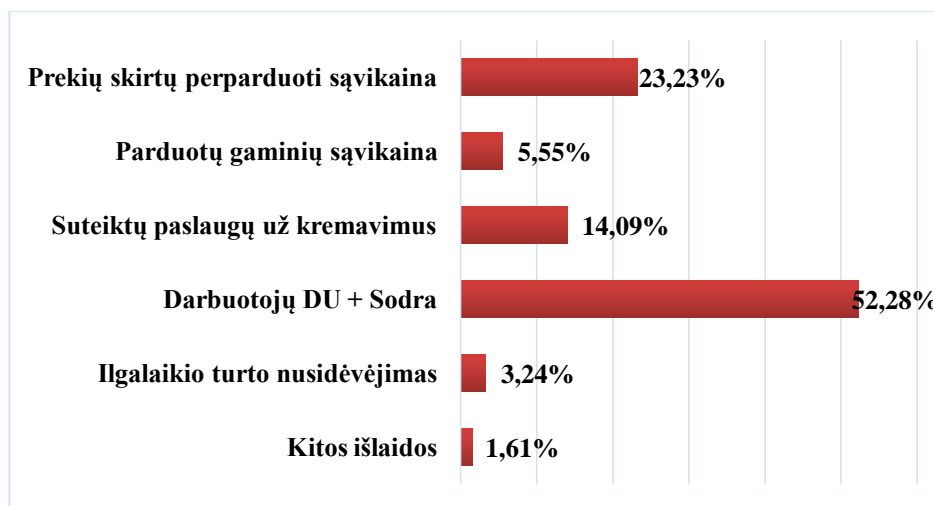
Bendrovės sąnaudos skirstomos į: pardavimų savikainą, pardavimų sąnaudas, bendrąsias ir administracines sąnaudas (žr. 6 pav.).



6 pav. Bendrovės veiklos sąnaudos pagal rūšis 2020 m., proc.

2020 m. bendrovė patyrė veiklos sąnaudų 805,3 tūkst. Eur. Iš kurių: pardavimų savikainą sudarė 614,6 tūkst. Eur, pardavimų sąnaudos – 30,5 tūkst. Eur, bendrosios ir administracinės sąnaudos – 160,2 tūkst. Eur.

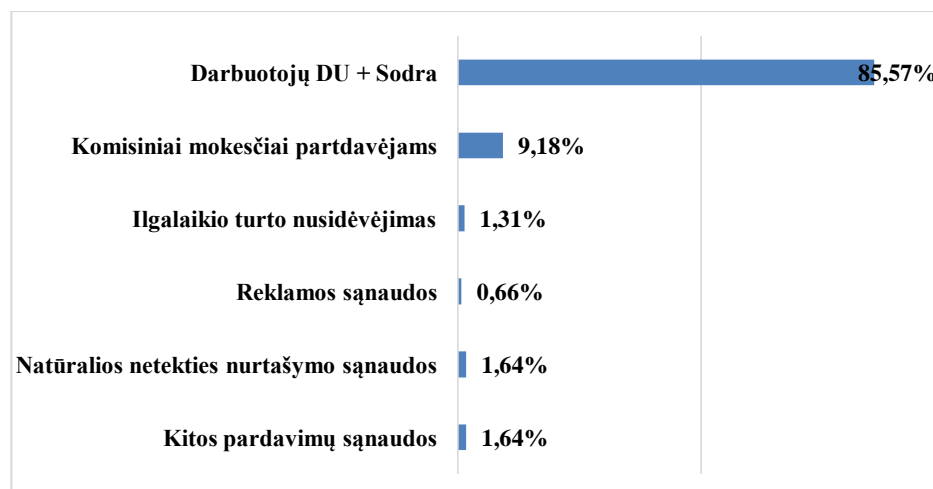
Pardavimų savikaina, tai yra bendrovės pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirtos sąnaudos. Procentinis pardavimų savikainos pasiskirstymas 2020 m. pateiktas 7 paveiksle.



7 pav. Pardavimų savikaina 2020 m., proc.

2020 m. bendrovės pardavimų savikainą sudarė 614,6 tūkst. Eur. Prekių skirtų perparduoti savikaina 142,8 tūkst. Eur, parduotų gaminių savikaina 34,1 tūkst. Eur, suteiktų paslaugų už kremavimus 86,6 tūkst. Eur, darbuotojų DU ir Sodra 321,3 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas 19,9 tūkst. Eur, o kitos išlaidos 9,9 tūkst. Eur. Didžiausią dalį pardavimų savikainos sudaro paslaugų ir gamybos sektorių darbuotojų darbo užmokestis. Paslaugose dirba 17 žmonių ir tai sudaro 65,39 proc. visų bendrovės darbuotojų, gamyboje 3 žmonės – 11,54 proc.

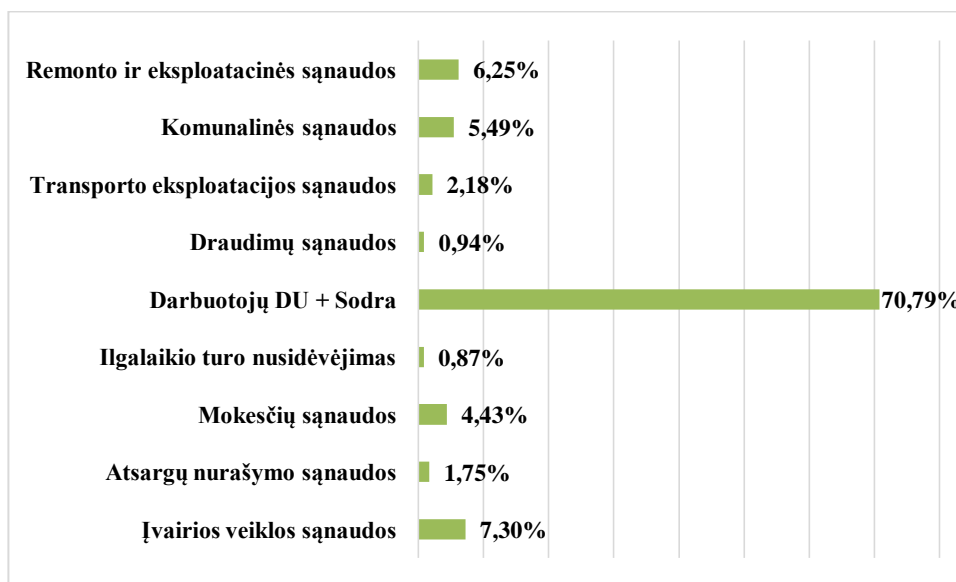
Pardavimų sąnaudos – ataskaitinio laikotarpio veiklos sąnaudų dalis, susijusi su prekių pardavimu, ir kitos su ataskaitinio laikotarpio pardavimais susijusios sąnaudos (žr. 8 pav.).



8 pav. Pardavimų sąnaudos 2020 m., proc.

2020 m. bendrovės pardavimų sąnaudas sudarė 30,5 tūkst. Eur, iš kurių: darbuotojų DU ir Sodra 26,1 tūkst. Eur, komisiniai mokesčiai pardavėjams 2,8 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas 0,4 tūkst. Eur, reklamos sąnaudos 0,2 tūkst. Eur, natūralios netekties nurašymo sąnaudos 0,5 tūkst. Eur, bei kitos pardavimų sąnaudos 0,5 tūkst. Eur. Parduotuvėje dirba 2 žmonės, kurie sudaro 7,69 proc. visų bendrovės darbuotojų.

Bendrosios ir administracinės sąnaudos – tai sąnaudos, padedančios sudaryti sąlygas ataskaitinio laikotarpio pajamoms uždirbti. Sąnaudų pasiskirstymas (proc.) pateiktas 9 paveiksle.



9 pav. Bendrosios ir administracinės sąnaudos 2020 m., proc.

2020 m. Bendrovės administracines sąnaudas sudarė 160,2 tūkst. Eur. Iš kurių: Remonto ir eksploatacijos sąnaudos sudarė 10,0 tūkst. Eur, komunalinės sąnaudos 8,8 tūkst. Eur, transporto eksploatacijos sąnaudos 3,5 tūkst. Eur, draudimų sąnaudos 1,5 tūkst. Eur, darbuotojų DU sąnaudos ir Sodra 113,4 tūkst. Eur, ilgalaikio turto nusidėvėjimas ir nurašymas 1,4 tūkst. Eur, mokesčių sąnaudos 7,1 tūkst. Eur, atsargų nurašymo sąnaudos 2,8 tūkst. Eur, įvairios veiklos sąnaudos 11,7 tūkst. Eur. Administracijoje dirba 4 darbuotojai, kurie sudaro 15,38 proc. visų darbuotojų.

4. BENDROVĖS Palyginamoji finansinių rezultatų analizė

4.1. UAB „Grauduva“ pajamų analizė

Trijų metų laikotarpiu 2018 – 2020 m. palyginamos paslaugų pardavimų pajamos, prekių pardavimų pajamos, gamybos pardavimų pajamos (žr. 6 lentelė).

6 lentelė. Gautos pajamos pagal veiklas (2018 – 2020 m.)

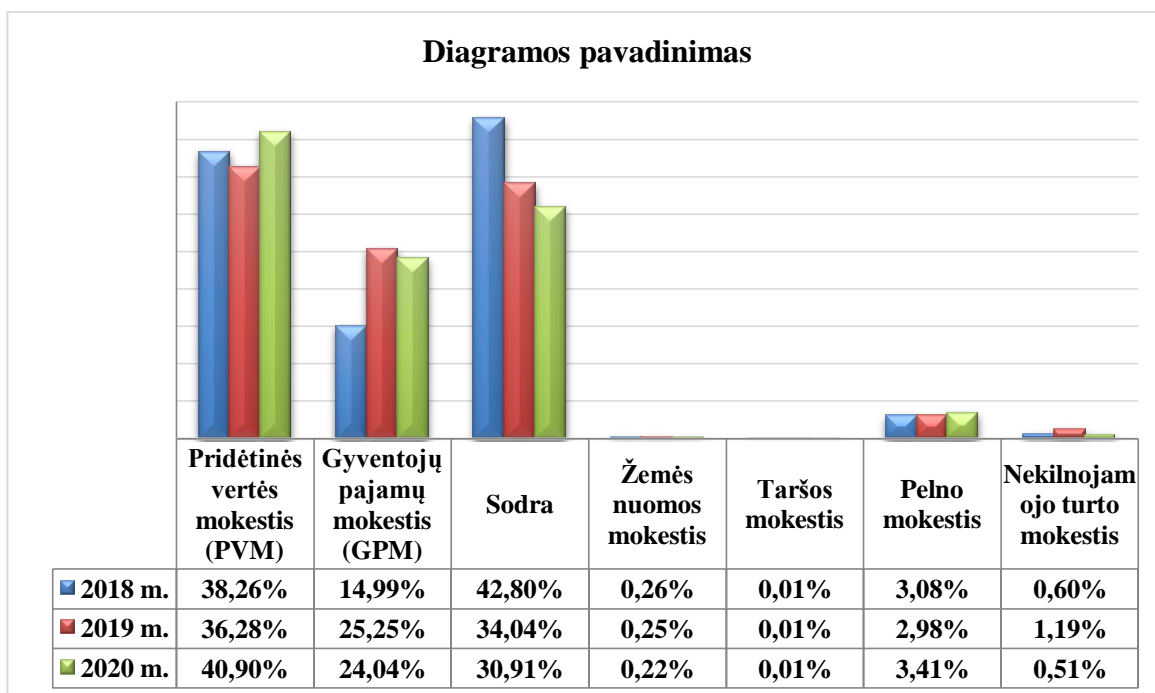
Pajamos tūkst. Eur	2018 m.	2019 m.	2020 m.
Paslaugų pardavimų pajamos	415,3	420,6	549,5
Prekių pardavimų pajamos	219,7	222,2	259,7
Gamybos pardavimų pajamos	71,4	74,2	82,4
Iš viso:	706,4	717,0	891,6

6 lentelėje pateikti duomenys rodo, kad pastaraisiais metais bendrovė uždirbo daugiausiai pajamų, kurios siekė 891,6 tūkst. Eur. Lyginant 2018 – 2019 m. pajamos išaugo 1,5 proc. ir 2019 – 2020 m. pajamos išaugo 24,4 proc.

Apibendrinant trijų 2018 – 2020 m. rezultatus, bendrovės pajamos didėjo 26,22 proc.

4.2. Bendrovės sumokėti mokesčiai

UAB „Grauduva“ kiekvienais metais priskaitomi ir sumokami įvairūs mokesčiai. Sumokėti mokesčiai 2018 – 2020 m. pateikti 10 paveiksle.



10 pav. Sumokėti mokesčiai 2018 – 2020 m., proc.

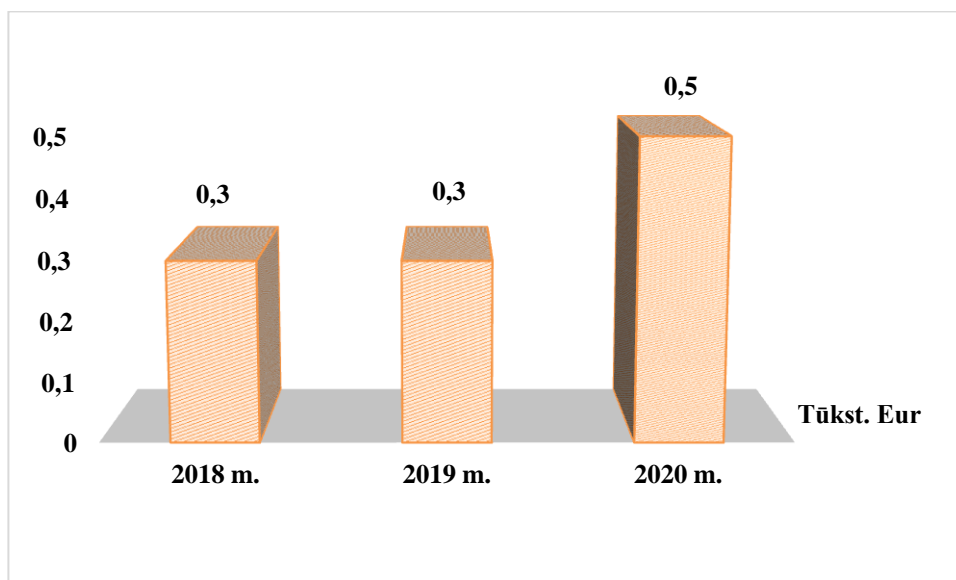
2018 metais bendrovei priskaičiuoti mokesčiai sudarė 266,12 tūkst. Eur. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) 2018 m. sudarė 101,8 tūkst. Eur (38,26 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 39,9 tūkst. Eur (14,99 proc.), Sodra ir garantinis fondas 113,9 tūkst. Eur (42,80 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,26 proc.), taršos mokestis 0,02 tūkst. Eur (0,01 proc.), pelno mokestis 8,2 tūkst. Eur (3,08 proc.). Nuo 2018 m. pradėtas mokėti ir nekilnojamo turto mokestis, kuris siekė 1,6 tūkst. Eur (0,60 proc.).

2019 metais bendrovė sumokėjo 271,72 tūkst. Eur mokesčių. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) sudarė 98,6 tūkst. Eur (36,28 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 68,6 tūkst. Eur (25,25 proc.), Sodra ir garantinis fondas 92,5 tūkst. Eur (34,04 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,25 proc.), taršos mokestis 0,02 tūkst. Eur (0,01 proc.), pelno mokestis 8,1 tūkst. Eur (2,98 proc.). Nekilnojamo turto mokestis, kuris siekė 3,2 tūkst. Eur (1,19 proc.).

2020 metais bendrovė sumokėjo 319,0 tūkst. Eur. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) siekė 130,5 tūkst. Eur (40,90 proc.), gyventojų pajamų mokestis (GPM) 76,7 tūkst. Eur (24,04 proc.), Sodra ir garantinis fondas 98,6 tūkst. Eur (30,91 proc.), žemės nuomos mokestis 0,7 tūkst. Eur (0,22 proc.), nekilnojamo turto mokestis 1,6 tūkst. Eur (0,51 proc.), taršos mokestis 0,02 tūkst. Eur (0,01proc.), pelno mokestis 10,9 tūkst. Eur (3,41 proc.).

4.3. UAB „Grauduva“ įsipareigojimai

UAB „Grauduva“ prioritetai – kuo mažiau turėti skolininkų, todėl stengiamasi kontroliuoti pirkėjų įsiskolinimus, taip pat jaučiama didelė atsakomybė prieš tiekėjus, dėl to Bendrovės skolų sumos yra mažos ir nesudaro didelės įtakos veiklai. Pirkėjų įsiskolinimų analizė (tūkst. Eur) pateikta 11 paveiksle.

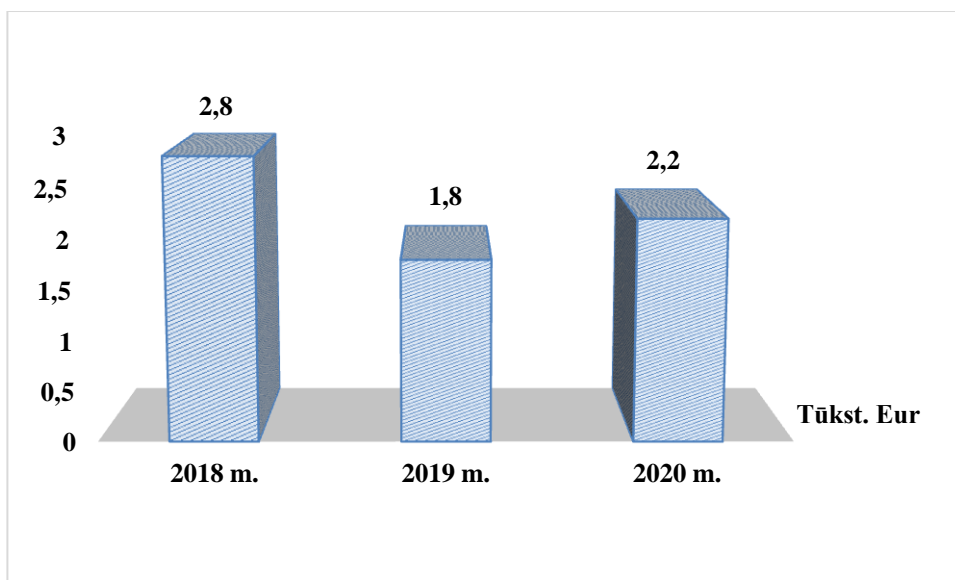


11 pav. Pirkėjų įsiskolinimas tūkst. Eur

Pirkėjų išsiskolinimus pagrindė sudaro išsiskolinimai už įvairius gaminius – vainikus, puokštes ir kt., bei už giedojimo paslaugas. 2019 metais pirkėjų išsiskolinimą sudarė skolos už giedojimo paslaugas. 2020 metais pirkėjų išsiskolinimas 0,5 tūkst. Eur taip pat už giedojimo paslaugas. Vėluojanti skola > 90 dienų – 40 Eur. Pirkėjų skolos sudarė tik 0,2 proc. trumpalaikio turto. Skolos valdomos tinkamai.

2020 m. mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai išaugo, palyginus su 2019 m. Pagrindinė priežastis – 52 proc. išaugę su darbo santykiais susiję įsipareigojimai. Šis augimas yra sąlygotas objektyvių priežasčių ir niekaip nesusijęs su UAB „Grauduva“ finansine būkle. 2020 m. gruodžio mėn. mirštamumas ir paslaugų teikimas išaugo dvigubai, uždirbta dvigubai daugiau pajamų, analogiškai paskaičiuotas dvigubai didesnis darbo užmokestis. Darbo užmokestis mokamas ateinantį mėnesį, todėl 2020 m. gruodžio mėn. darbo užmokestis yra sukauptas, bet neišmokėtas. Reikšmingesnis rodiklis – skolos tiekėjams, jų suma nėra reikšminga (2,2 tūkst. Eur) ir sudaro 2 proc. visų įsipareigojimų. Esminę skolų tiekėjams dalį sudarė mokėjimai už gruodžio mėn. komunalines paslaugas.

Skolų tiekėjams analizė (tūkst. Eur) pateikta 12 paveiksle.



12 pav. Skolos tiekėjams tūkst. Eur

Skolas tiekėjams dažniausiai sudaro komunaliniai patarnavimai ir kitos išlaidos už praėjusių metų gruodžio mėnesį, kai sąskaitos atsiunčiamos ir apmokamos jau sekančių metų sausio mėnesį.

4.4. Finansinių rodiklių analizė

Įmonės finansiniai rodikliai yra vieni svarbiausių, vertinant veiklos rezultatus. Šie rodikliai parodo įmonės veiklos efektyvumą. Finansiniai rodikliai pateikti 7 lentelėje (žr. 16 psl.).

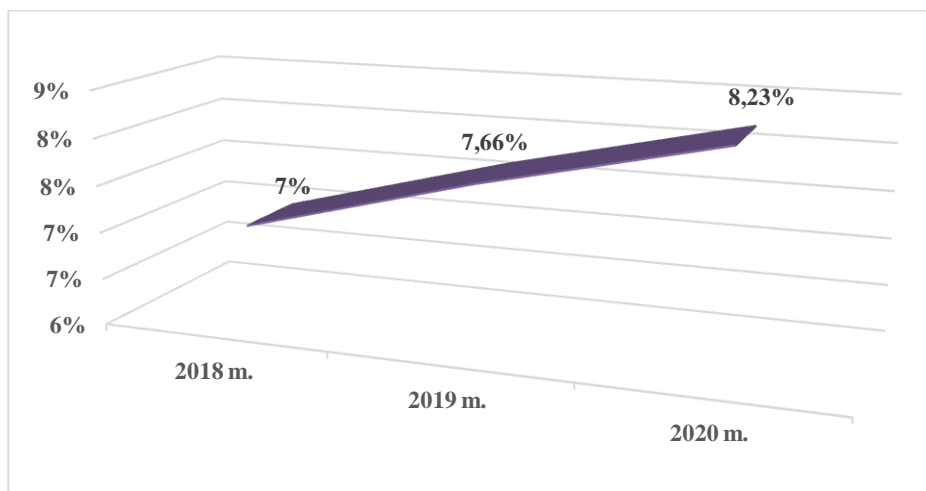
7 lentelė. Finansiniai rodikliai (2018 – 2020 m.).

Finansinis rodiklis	Skaičiavimo formulė	2018 m.	2019 m.	2020 m.
1	2	3	4	5
PELNINGUMO RODIKLIAI				
Grynasis pelningumas, proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) /pardavimų pajamos x 100	7,00	7,66	8,23
Bendrasis pelningumas, proc.	(pardavimų pajamos – pardavimų savikaina) / pardavimų pajamos x 100	31,75	31,59	31,07
Veiklos pelningumas (EBIT marža), proc.	(pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą + palūkanų ir kitos panašios sąnaudos) / pardavimų pajamos x 100	7,85	9,01	9,68
EBITDA, tūkst. Eur	Pelnas prieš apmokestinimą + nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	71,8	81,11	108,03
EBITDA marža, proc.	EBITDA / pardavimų pajamos x 100	10,16	11,31	12,12
Turto pelningumas (ROA), proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) / turtas iš viso x 100	13,21	14,07	15,51
Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE), proc.	grynasis pelnas (nuostoliai) / nuosavas kapitalas x 100	16,85	17,12	19,47
FINANSINIO PATIKIMUMO RODIKLIAI				
Bendrasis likvidumo koeficientas	trumpalaikis turtas / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,46	2,26	2,45
Kritinio likvidumo koeficientas	(trumpalaikis turtas – atsargos) / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,30	2,09	2,33
Skolos – nuosavybės koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / nuosavas kapitalas	0,28	0,22	0,26
Manevringumo koeficientas	trumpalaikis turtas / nuosavas kapitalas	0,68	0,49	0,63
Įsiskolinimo koeficientas	mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai / turto iš viso	0,22	0,18	0,21
Absolūtus likvidumo koeficientas	pinigai ir pinigų ekvivalentai / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	2,29	2,08	2,31
SĄNAUDŲ LYGIO RODIKLIAI				
Veiklos sąnaudų dalis, tenkanti vienam pardavimų eurui, proc.	(pardavimų sąnaudos + bendrosios ir administracinės sąnaudos) / pardavimų pajamos x 100	23,90	22,58	21,39
Pardavimų savikainos lygis, proc.	pardavimų savikaina / pardavimų pajamos x 100	68,25	68,40	68,93
Pagrindinės veiklos pajamų ir sąnaudų santykis, koef.	pardavimų pajamos / (pardavimų savikaina + pardavimų sąnaudos + bendrosios ir administracinės sąnaudos)	1,09	1,10	1,11

EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst. Eur	pardavimų pajamos / darbuotojų skaičius	26,30	27,58	34,29
Turto apyvartumo koeficientas	pardavimų pajamos / turtas iš viso	1,97	1,84	1,88
Apyvartinio kapitalo apyvartumo koeficientas	pardavimų pajamos / (trumpalaikis turtas – per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai)	6,27	8,19	6,41
VEIKLOS EFEKTYVUMO RODIKLIAI				
Su darbo santykiais susijusios sąnaudos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst. Eur	su darbo santykiais susijusios sąnaudos / darbuotojų skaičius	11,20	14,86	17,40
Gautinų ir mokėtinų sumų (ilgiau nei vieni metai) santykis, koef.	po vienu metų gautinos sumos / po vienu metų mokėtinos sumos ir kiti ilgalaikiai įsipareigojimai	0	0	0
Gautinų ir mokėtinų sumų (iki vienu metų) santykis, koef.	per vienus metus gautinos sumos / per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	0,00	0,00	0,00
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų dydžio santykis su gautinomis sumomis, koef.	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / (per vienus metus gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo + po vienu metų gautinos sumos, neatskaičius realizacinės vertės sumažėjimo)	0,00	0,00	0,03
Daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų vidutinė suma, tūkst. Eur	daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų suma / daugiau kaip 90 dienų pradelstų pirkėjų įsiskolinimų skaičius	0,00	0,00	0,04
Darbuotojų skaičius, tenkantis aukščiausio lygio vadovui, žm.	darbuotojų skaičius / aukščiausio lygio vadovų (pvz., vadovas, vyr. finansininkas, vadovo pavaduotojai, direkcijų, tarnybų, departamentų ir pan. vadovai) skaičius	8,94	8,67	8,67
INVESTICINIAI RODIKLIAI				
Dividendų išmokėjimo koeficientas, proc.	išmokami dividendai / grynasis pelnas (nuostoliai)	31,22	31,34	0
Pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS), koef.	grynasis pelnas (nuostoliai) / akcijų skaičius	0,10	0,11	0,15

Vienas iš svarbiausių finansinių rodiklių yra grynasis pelningumas. Jis parodo, kiek vienam pardavimų eurui tenka grynojo pelno.

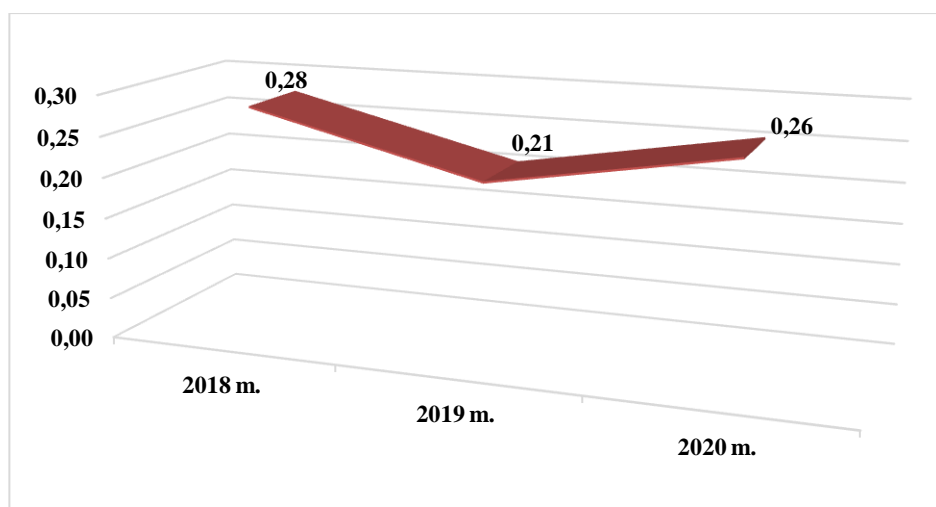
Bendrovės grynojo pelningumo dinamika pateikta 13 paveiksle.



13 pav. Grynasis pelningumas, proc.

Šio rodiklio mažėjimas parodo, kad būtinos naujovės, įspėja, kad prekių konkurencingumas smunka. Jeigu rodiklis lygus nuliui, vadinasi pardavimai neduoda jokie grynojo pelno, įmonė dirba neefektyviai. Per analizuojamą laikotarpį (2018 – 2020 m.) bendrovės grynasis pelningumas po truputį vis augo ir nuo 7,00 proc. pakilo iki 8,23 proc.

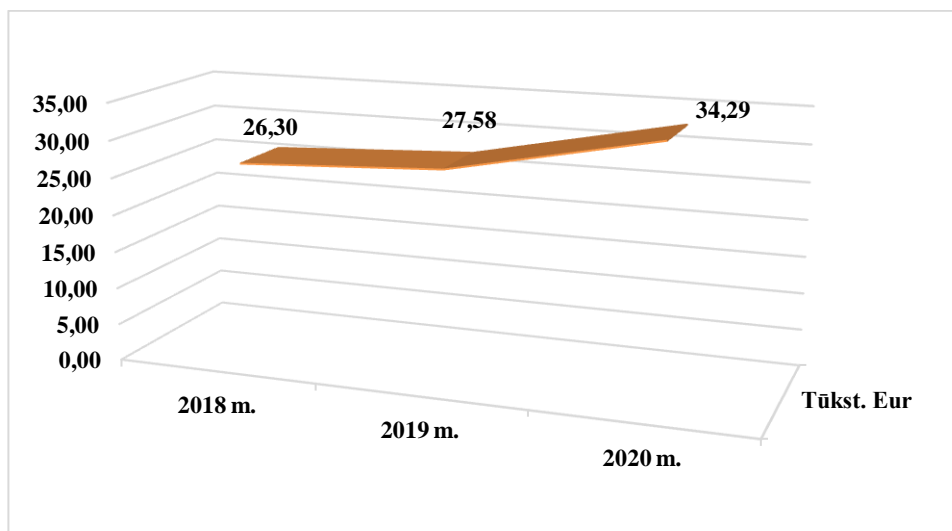
Skolos – nuosavybės koeficientas (žr. 14 pav.) taip pat svarbus rodiklis, kuris parodo, kiek vienam kapitalo eurui tenka skolų. Kuo šio rodiklio reikšmė didesnė, tuo bendrovės padėtis mokumo atžvilgiu blogesnė.



14 pav. Skolos – nuosavybės koeficientas

UAB „Grauduva“ skolos – nuosavybės koeficientas 2020 m. sudarė 0,26. Šio rodiklio reikšmė ~ 0,5 laikoma normalia ir rodo, kad bendrovės padėtis mokumo atžvilgiu yra labai gera. Bendrovė neturi didelių įsiskolinimų.

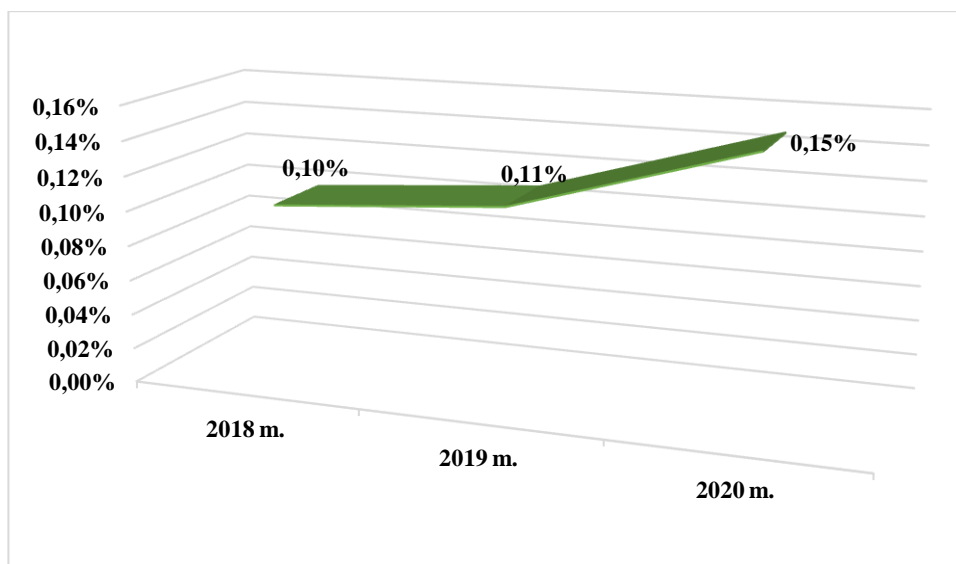
Pajamų, tenkančių vienam darbuotojui rodiklis dažnai yra naudojamas pateikiant informaciją apie bendrovės veiklos efektyvumą. Šio rodiklio dinamika pateikta 15 paveiksle.



15 pav. Pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, tūkst., Eur

2020 m. pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, sudarė 34,29 tūkst. Eur. Kuo didesnis pajamų, tenkančių vienam darbuotojui, rodiklis, tuo bendrovės veiklos efektyvumas yra didesnis. Šiuo atveju, bendrovės rodiklis tendencingai didėja kiekvienais metais.

Taip pat svarbus rodiklis – pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS) koeficientas (žr. 16 pav.).



16 pav. Pelnas, tenkantis vienai akcijai (EPS), koef.

Šis rodiklis parodo bendrovės pelno pasiskirstymą vienai akcijai. Kuo koeficiento reikšmė didesnė, tuo geriau. Tai vienas iš pagrindinių investicinių rodiklių, kuris yra aktualus bendrovės akcininkams ir investuotojams.

5. ATLIKTI DARBAI IR KITI SVARBŪS ĮVYKIAI

5.1. Atlikti darbai konkurencinės rinkos sąlygomis

Bendrovės sukauptomis lėšomis pagal 2020 m. investicinį planą buvo atlikta darbų už 37832,37 Eur (be PVM). Atlikti darbai pateikti 8 lentelėje.

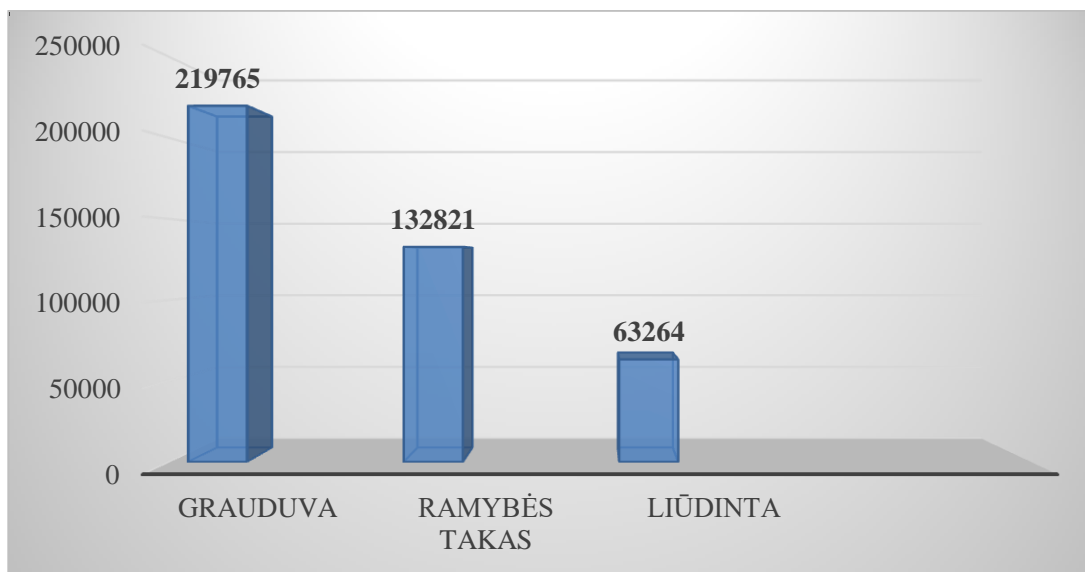
8 lentelė: Atlikti darbai 2020 m.

Data	Darbų pavadinimas	Planuojama 2020 m. investicijų suma Eur (be PVM)	Išleista 2020 m. investicijų suma Eur (be PVM)	Komentaras
2020 m. gegužės - birželis mėn.	Baldų pervilkimas dirbtine oda (Baltoji salė)	2500,00	1910,37	Administracinės veiklos sąnaudos
2020 m. rugpjūčio mėn.	Suremontuotas kondicionierius gėlių šaldytuve (1 vnt.)* * Investiciniame plane buvo numatyta jį pakeisti nauju, tačiau pakako atlikti remonto darbus pakeičiant detales naujomis.	3000,00	236,00	Administracinės veiklos sąnaudos
2020 m. rugpjūčio mėn.	Pakeisti kondicionieriai šarvojimo salėse (3 vnt.)	15000,00	2606,00	Ilgalaikis turtas
2020 m. rugsėjo mėn.	Betono trinkelio klojimas prie paradinio įėjimo	14000,00	9950,00	Remonto ir eksploatacijos sąnaudos
2020 m. spalio mėn.	Automobilio pirkimas (1 vnt.)* *Transporto registracijos mokestis sudarė 390 Eur.	42000,00	22740,00 390,00	Ilgalaikis turtas
Viso atlikti darbai:		76500,00	37832,37	

2020 m. investiciniame plane buvo numatyta 76500,00 Eur (be PVM). Viso bendrovė sutaupė 38667,63 Eur (be PVM). Lėšų sutaupyti leido efektyvūs valdymo sprendimai. Pirkimai buvo vykdomi per CVP IS sistemą. Baltosios salės baldų pervilkimo paslaugos įsigytos vykdant apklausą žodžiu.

UAB „Grauduva“ vykdo veiklą Panevėžio mieste ir pagrindė aptarnauja Panevėžio miesto gyventojus. Dažnai pasitaiko, kad šarvojami asmenys yra buvę panevėžiečiai arba Panevėžyje gyvena jų artimieji. Bendrovė veikia rinkos sąlygomis ir visos pajamos gaunamos komerciniais pagrindais, nėra vidaus sandorių ar kitokių tiesioginio finansavimo sutarčių su savivaldybe. Laidojimo paslaugų teikime UAB „Grauduva“ yra ryškus lyderis Panevėžio mieste, užimantis didžiausią dalį rinkos. Kitą rinkos dalį dalinasi privataus kapitalo įmonės.

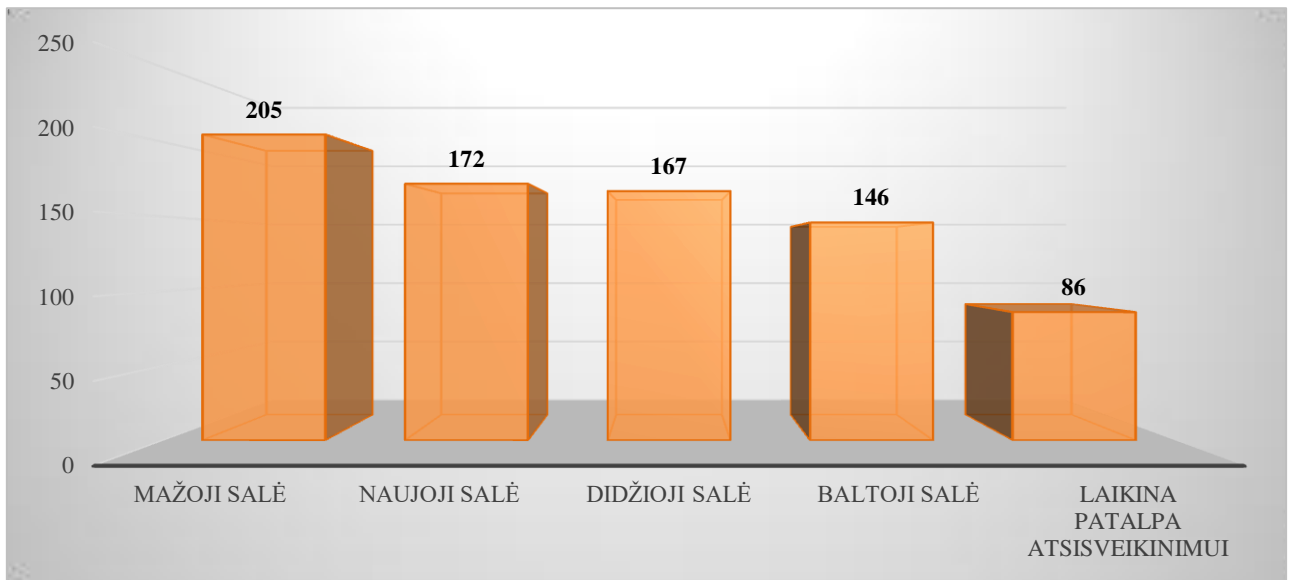
Panevėžio mieste veikia ne viena laidojimo paslaugas teikianti įmonė. Tai tiesioginiai UAB „Grauduva“ konkurentai. Tiesioginiai konkurentai yra tie, kurie aptarnauja tuos pačius klientus, parduoda jiems tuos pačius gaminius ar teikia tas pačias paslaugas. Bendrovės tiesioginių konkurentų pasiskirstymas Panevėžio miesto rinkoje pateiktas 17 paveiksle.



17 pav. Bendrovės tiesioginių konkurentų pasiskirstymas Panevėžio miesto rinkoje pagal sumokėtus mokesčius, tūkst. Eur.

2020 m., remiantis Valstybinės mokesčių inspekcijos (VMI) juridinio asmens sumokėtų mokesčių duomenimis, UAB „Grauduva“ pagal sumokėtų mokesčių sumą užima virš 50 proc. rinkos dalies Panevėžio mieste. Antroje vietoje UAB „Ramybės takas“, trečioje vietoje Dariaus Šeško laidojimo paslaugų firma „Liūdinta“, kurios užima Panevėžio miesto rinkos dalį.

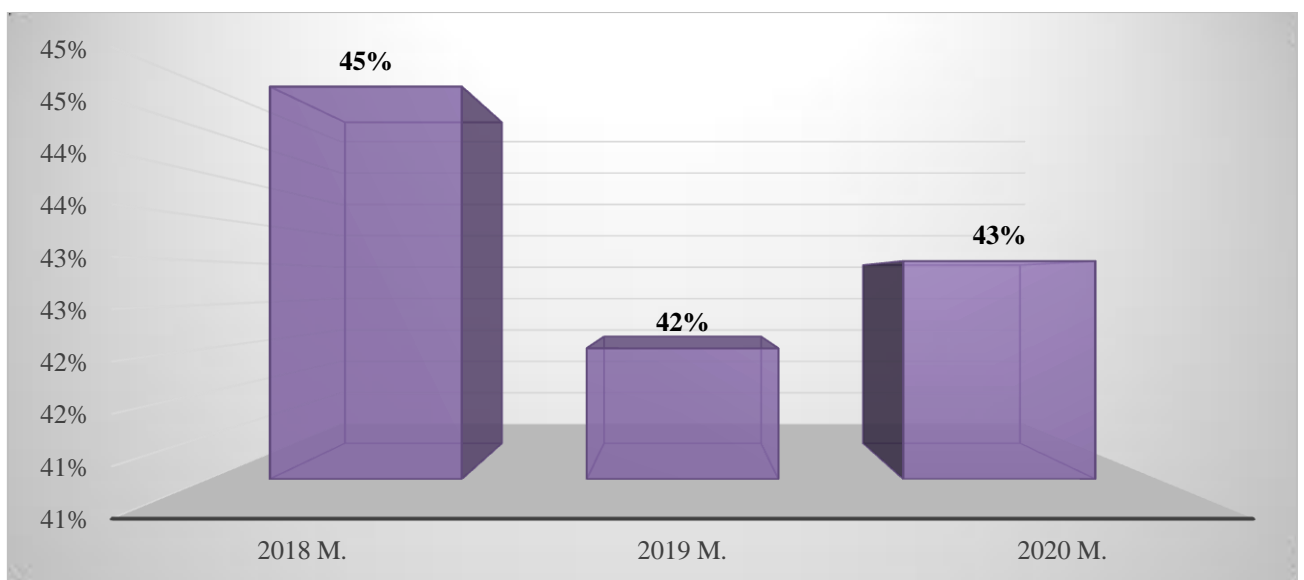
UAB „Grauduva“ svarbiausias nefinansinis rodiklis yra suteiktų paslaugų skaičius. 2020 m. buvo įvykdyta 819 paslaugų užsakymų, iš jų 776 Bendrovės salėse, 63 rajonuose. Populiariausia buvo Mažoji salė, kurioje suteikta 205 paslaugų paketai. Suteiktų paslaugų 2020 m. skaičius salėse pateiktas 18 paveiksle.



18 pav. 2020 m. šarvojimo salių užimtumas pagal bendrą laidotuvių skaičių

2020 m. bendrovės sales šarvojimui klientai rinkosi 776-ioms laidotuvėms. Didžiausias užimtumas Mažosios salės, klientai ją pasirinko 205-ioms laidotuvėms. Naujosios salės ir Didžiosios salės užimtumas buvo labai panašūs. Baltosios salės užimtumas buvo mažiausias, lyginant pagal kitas sales. Laikiną patalpą atsisveikinimui klientai rinkosi 86-ioms laidotuvėms.

Bendras salių užimtumas didėjo nežymiai, lyginant pagal 2019 m., o pagal 2018 m., net sumažėjo (žr. 19 pav.).



19 pav. Bendras salių užimtumo rodiklis proc.

Mirčių skaičius per 2020 m. didėjo, lyginant pagal 2018 m. ir 2019 m., bet paslaugų paketas mažėjo: trumpėjo šarvojimo laikas salėse, kas įtakojo bendrą salių užimtumo rodiklį. Gaminių užsakymai salėse labai kuklūs, organizatorių ar muzikantų paslaugų dažnai atsisakyta. Tam įtakos

turėjo pasaulinė pandemija susijusi su Vyriausybės parengtais apribojimais šarvojimo paslaugas teikiančioms įmonėms dėl Covid – 19 plitimo Lietuvoje.

5.2. Svarbūs įvykiai, įvykę per ataskaitinius finansinius metus

- 2020 metais buvo pasirašytos dvi sutartys su maistą tiekiančiomis įmonėmis.
- Pradėta teikti laikina urnų saugojimo paslauga.
- Įsigytas automobilis skirtas mirusiųjų gabenti į kremacijas, atsivežimams. Automobilis keturiais varančiais ratais. Tokiu automobiliu saugiau ir lengviau privažiuoti į sunkiai įvažiuojamas teritorijas.
- Vienu svarbiausiu darbu laikytina suvaldyta krizė pandemijos metu (buvo trūkumas šaldytuvų ir darbo jėgos). Vadovo įsakymais ir tvarkomis Bendrovėje priimti sprendimai dėl atsakingų asmenų priskyrimo. UAB „Grauduva“ pirmoji iš laidojimo rūmų Lietuvoje, kuri įsigijo ir kvarcavo baktericidinėmis lempomis sales bei darbuotojų patalpas.

6. BENDROVĖS VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS

Pagrindinis bendrovės tikslas – atitikti visus klientų lūkesčius. Bendrovės veikla specifinė, klientai į bendrovę kreipiasi nelaimės atveju, patyrę stresą, netekę artimųjų, tad pagrindinis bendrovės prioritetas – veiksmingas, efektyvus, lankstus ir skaidrus darbas, paslaugų kokybė, nuoširdus bendravimas su klientais, aptarnavimo kultūra. Bendrovė nusistatė savo misiją, viziją ir vertybes (žr. 19 pav.).



19 pav. Vizija, misija ir vertybės.

Bendrovės misija – teikti kokybiškas laidojimo paslaugas. Ir toliau sėkmingai dirbti ir vystyti verslą tiek paslaugų, tiek prekių sferoje. Stengsimės neatsilikti nuo savo konkurentų ir būti pranašesniais už juos. Ir toliau teiksime kokybiškas paslaugas už prieinamą kainą, tuo pačiu darant įtaką ritualinių paslaugų kainoms Panevėžio mieste. Siekiant išlaidų ekonomijos, investuoti į pastato modernizavimą. Svarbiausi misijos sudedamieji elementai yra: klientai, veiklos pobūdis, konkurencinis pranašumas, tikslai, pagrindinės etikos vertybės.

Bendrovės vizija – tapti didžiausia ir geriausią reputaciją turinčia laidojimo paslaugų įmone Panevėžio mieste. Pelninga veikla sudaro pagrindą Bendrovės vertės tvariam augimui, užtikrina akcininko lūkesčių tenkinimą. Tikimasi, kad Bendrovės pasiekimai bus matomi ir vertinami Panevėžio miesto gyventojų, paslaugų vartotojų ir klientų.

Bendrovės vertybės – profesionalumas, pagarba, skaidrumas. Šiais principais bendrovė vadovaujasi kiekvieną dieną, nepriklausomai nuo klientų skaičiaus, socialinio statuso ar ekonominės padėties.

Bendrovė ir toliau vykdys savo veiklą užtikrindama:

- aukštą paslaugų kokybę;
- saugų ir greitą užsakymų vykdymą;
- aukšto lygio kontrolę ir servisą;
- kainų konkurencingumą;
- darbuotojų profesionalumą;
- paslaugų teikimo tobulinimą;
- gerų santykių su klientais, užsakovais užtikrinimą bei palaikymą;
- darbuotojų darbo vietų gerinimą;
- personalo kvalifikacijos kėlimą;
- kokybiškų, klientų poreikius atitinkančių, paslaugų teikimą;
- pastovų pelningumą, darbo efektyvumą;
- sąnaudų mažinimą, darbų optimizavimą, darbų efektyvumo didinimą.

2020 m. bendrovė tęs pradėtus darbus. Stengsis išlaikyti aukštą aptarnavimo lygį. Taikys naujoves siekdami geresnės paslaugų kokybės. Stebės rinkos aplinką, reaguos į jos pokyčius.

Siekiant tinkamai vykdyti savo misiją, siekti vizijos ir norint tinkamai įgyvendinti keliamus tikslus, didžiausias dėmesys bus skiriamas strateginėms kryptims, strateginiams tikslams ir pasiekimo rodikliams.

UAB „Grauduva“ pagrindinis strateginis tikslas:

- išlaikyti kvalifikuotą darbuotojų komandą;
- gerinti aptarnavimo paslaugų kokybę;
- teikti įvairesnį paslaugų asortimentą;
- teikti geresnes paslaugas, kuo mažesnėmis išteklių sąnaudomis;
- gauti maksimalias veiklos įplaukas ir pelną;
- pastato efektyvumo didinimas ir modernizavimas;
- modernizuoti esamas darbo vietas;
- taikyti lanksčią kainodaros politiką;
- išplėsti rinkos dalį, tuo pačiu įtakojant paslaugų kainas Panevėžio mieste.

Pastatas yra 1976 metų statybos reikalaujantis didelių investicijų. Didelis žmonių srautas pagreitina įrenginių, inventoriaus dėvėjimąsi. Norint išlaikyti gerą įmonės vardą ir paslaugų kokybę reikalinga didelė pastato priežiūra kiekvienais metais.

Planuojamos investicijos savo lėšomis. Darbai, kuriuos planuojama atlikti 2021 metais:

- Didžiosios salės rekonstrukcija (apšildant šarvojimo salės sienas ir atliekant kitus rekonstrukcijos darbus).

Dirbdami konkurencingomis sąlygomis, stengdamiesi prisitaikyti prie kintančių klientų reikalavimų, tobulindami darbo organizavimą, aptarnavimo kultūrą, sieksime žmonių pasitikėjimo savivaldybės įmone, ir toliau užtikrinsime sąžiningą, kokybišką teikiamų ritualinių paslaugų atlikimą, stengsimės išlaikyti konkurencingumą rinkoje ir aukštą profesionalumo lygį.

Direktorė



Aušra Bertulienė